

# 82<sup>e</sup> CONGRÈS ANNUEL

**AFAT**  
association forestière  
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PROGRAMMATION

8 h 00 ACCUEIL  
8 h 30 MOT DE BIENVENUE

## BLOC 1 LA SYLVICULTURE EN ÉVOLUTION

8 h 45 **FABIEN SIMARD, AETSQ**  
L'importance de cultiver la forêt : état du chemin parcouru, les besoins de changements

9 h 30 **ÉMILIE CHAMPAGNE, CHERCHEUSE À LA DIRECTION DE LA RECHERCHE FORESTIÈRE DU MRNF**  
Adapter la sylviculture aux changements climatiques via la migration assistée

10 h 15 PAUSE

## BLOC 2 GESTION DU TERRITOIRE : VERS UN CONSENSUS DANS UNE APPROCHE RÉGIONALISÉE

10 h 45 **PANEL**  
Gestion d'une forêt de proximité  
- À confirmer

Aménager le territoire : rôle de la grande industrie  
- Geneviève Labrecque, Chantiers Chibougamau

Le territoire : entre revendication et identité  
- Benoit Croteau, Conseil de la Première Nation Abitibiwinni

11 h 45 **DÎNER** PRÉSENTATION DES RÉALISATIONS DE L'AFAT

## BLOC 3 FORESTERIE EN TRANSITION : S'ADAPTER ET INNOVER

13 h 15 **FLAVIA BRAGHIROLI, UQAT**  
Nouveaux débouchés des produits du bois

14 h 00 **PANEL**  
Pour un dialogue social intégrant les travailleurs forestiers  
- Frédéric Auger, Unifor

Profession : Gestion de la forêt  
- Patrick Pineault, OIFQ

La conservation comme outil de résilience  
- Bianca Bédard, CREAT

15 h 00 CONCLUSIONS

## BLOC 4 VISITES INDUSTRIELLES

15 h 30 **UNE INDUSTRIE ANCRÉE DANS SON MILIEU**

17 h 15 **COCKTAIL**

19 h 00 **BANQUET**

20 h 30 **SPECTACLE DE FIN DE SOIRÉE**

**CONVERGER**  
VERS UN AVENIR COMMUN

31 OCTOBRE 2025  
LA SARRE

# OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

## PARTENAIRES OFFICIELS

### PARTENAIRE OR 6 000 \$

Exclusivité, à qui la chance?

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo sur les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Publicité en page couverture-intérieure-avant du carnet du congressiste;
- Logo dans l'info-AFAT au bas de la présentation bilan du congrès (infolettre de l'AFAT);
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une page publicitaire dans le Couvert boréal.

### PARTENAIRE ARGENT 3 000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo dans les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Une page publicitaire dans le carnet du congressiste;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une demi-page publicitaire dans le Couvert boréal.

### PARTENAIRE BRONZE 2 000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé et du dîner;
- Une demi-page publicitaire dans le carnet de participant.

MERCI de collaborer  
à une activité de financement de  
l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue

## COLLABORATEURS - VISIBILITÉS À LA CARTE

### SUR LES LIEUX DU CONGRÈS

- 700 \$ - Kiosque dans le salon des exposants (1 participation complète incluse).
- 300 \$ - Logo projeté sur les écrans à l'accueil.
- 350 \$ - Logo projeté sur les écrans lors des pauses-santés.
- 600 \$ - Logo projeté sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du dîner.
- 1 000 \$ - Logo sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du cocktail et du souper-banquet.

### DANS LE CARNET DU CONGRESSISTE

- 1 200 \$ - Couverture arrière (L 5,5''x H 8,5'').
- 1 000 \$ - Couverture intérieur arrière (L 5,5''x H 8,5'').
- 800 \$ - 1 page (L 5,5''x H 8,5'', ).
- 550 \$ - Demi-page (L 5,5''x H 4,25'').
- 400 \$ - Carte d'affaires (L 3,5''x H 2'').
- 250 \$ - Liste générale des partenaires par ordre alphabétique.

Le matériel pour le carnet est requis AVANT LE 26 OCTOBRE 2025.  
Les taxes sont en sus.

MATÉRIEL REQUIS	
FOND PERDU (bleed) :	0,125''
FICHER ACCEPTÉ :	PDF, AI, EPS, TIF, PSD
IMAGE :	300 DPI MINIMUM
POLICE DE CARACTÈRE :	INTÉGRÉE