

82^e CONGRÈS ANNUEL

AFAT
association forestière
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PROGRAMMATION

8 h 00

ACCUEIL

8 h 30

MOT DE BIENVENUE

BLOC 1

LA SYLVICULTURE EN ÉVOLUTION

8 h 45

MARTIN LADOUCEUR, DG, REXFORÊT

Adapter nos forêts aux défis climatiques : le rôle stratégique de la sylviculture

9 h 30

FABIEN SIMARD, AETSQ

Pourquoi complexifier la forêt?

10 h 15

PAUSE

BLOC 2

GESTION DU TERRITOIRE

10 h 45

**PANEL :
VERS UN CONSENSUS DANS UNE APPROCHE RÉGIONALISÉE**

- Stéphanie Boulianne ing.f.,
directrice du Service MRC d'Abitibi-Ouest
- Geneviève Labrecque ing.f., directrice corporative,
Foresterie et communautés, Chantiers Chibougamau
- Benoit Croteau, directeur territoire et environnement,
Conseil de la Première Nation Abitibiwinini

11 h 45

DÎNER

**PRÉSENTATION DES RÉALISATIONS
DE L'AFAT**

BLOC 3

FORESTERIE EN TRANSITION : S'ADAPTER ET INNOVER

13 h 15

FLAVIA BRAGHIROLI, UQAT

Nouveaux débouchés des produits du bois

14 h 00

**PANEL: VERS UNE TRANSFORMATION
DU SECTEUR FORESTIER À LA FOIS DURABLE, HUMAINE
ET RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR**

- Frédéric Auger, représentant national au service - Amos,
Unifor
- Patrick Pineault ing.f., président,
Ordre des ingénieurs forestiers du Québec (OIFQ)
- Bianca Bédard, directrice générale, Conseil régional de
l'environnement de l'Abitibi-Témiscamingue (CREAT).

15 h 00

CONCLUSIONS

BLOC 4

VISITES INDUSTRIELLES

15 h 30

UNE INDUSTRIE ANCRÉE DANS SON MILIEU

AU CHOIX :

- Laboratoire de biomatériaux
- Maison nordique

17 h 15

COCKTAIL

19 h 00

BANQUET

20 h 30

SPECTACLE DE FIN DE SOIRÉE

**CONVERGER
VERS UN AVENIR COMMUN**

**31 OCTOBRE 2025
LA SARRE**

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

PARTENAIRES OFFICIELS

☐ PARTENAIRE OR 6 000 \$

Exclusivité, à qui la chance?

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo sur les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Publicité en page couverture-intérieure-avant du carnet du congressiste;
- Logo dans l'info-AFAT au bas de la présentation bilan du congrès (infolettre de l'AFAT);
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une page publicitaire dans le Couvert boréal.

☐ PARTENAIRE ARGENT 3 000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo dans les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Une page publicitaire dans le carnet du congressiste;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une demi-page publicitaire dans le Couvert boréal.

☐ PARTENAIRE BRONZE 2 000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé et du dîner;
- Une demi-page publicitaire dans le carnet de participant.

MERCI de collaborer
à une activité de financement de
l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue

COLLABORATEURS - VISIBILITÉS À LA CARTE

SUR LES LIEUX DU CONGRÈS

- ☐ 700 \$ - Kiosque dans le salon des exposants (1 participation complète incluse).
- ☐ 300 \$ - Logo projeté sur les écrans à l'accueil.
- ☐ 350 \$ - Logo projeté sur les écrans lors des pauses-santés.
- ☐ 600 \$ - Logo projeté sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du dîner.
- ☐ 1 000 \$ - Logo sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du cocktail et du souper-banquet.

DANS LE CARNET DU CONGRESSISTE

- ☐ 1 200 \$ - Couverture arrière (L 5,5" x H 8,5").
- ☐ 1 000 \$ - Couverture intérieur arrière (L 5,5" x H 8,5").
- ☐ 800 \$ - 1 page (L 5,5" x H 8,5",).
- ☐ 550 \$ - Demi-page (L 5,5" x H 4,25").
- ☐ 400 \$ - Carte d'affaires (L 3,5" x H 2").
- ☐ 250 \$ - Liste générale des partenaires par ordre alphabétique.

Le matériel pour le carnet est requis AVANT LE 26 OCTOBRE 2025.
Les taxes sont en sus.

MATÉRIEL REQUIS	
FOND PERDU (bleed) :	0,125"
FICHER ACCEPTÉ :	PDF, AI, EPS, TIF, PSD
IMAGE :	300 DPI MINIMUM
POLICE DE CARACTÈRE :	INTÉGRÉE

VEUILLEZ CONFIRMER VOTRE PARTENARIAT AVANT LE 01 OCTOBRE 2025
Kolya Vesac, chargé de projet : projet@afat.qc.ca | 819 762-2369 #229