



81^e
Congrès
annuel

AFAT
association forestière
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

FAIRE
PLUS
avec moins

INNOVER FACE AUX
DEFIS FORESTIERS

VENDREDI,
8 NOVEMBRE 2024
HÔTEL DES ESKERS, AMOS

afat.qc.ca/congrès

PROGRAMMATION

8 h 00 ACCUEIL DES CONGRESSISTES

8 h 30 MOT DE BIENVENUE

BLOC 1 MISE EN CONTEXTE

8 h 50 PRÉCIEUSE FORÊT
Jean-François Côté, directeur foresterie
Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ)

9 h 30 30 % D'AIRES PROTÉGÉES D'ICI 2030 :
PROTÉGER LES FORÊTS ET LEURS
DIFFÉRENTES VOCATIONS
Pier-Olivier Boudreault, directeur de la conservation,
SNAP Québec

10 h 10 **PAUSE**

BLOC 2 PANEL

10 h 40 PERSPECTIVES DE LA SYLVICULTURE
Alexis Durand-Saddier, PAMM
Annie DesRochers, UQAT
Dave Lepage, Chantiers Chibougamau

11 h 50 **DÎNER**

BILAN DES ACTIVITÉS ET NOUVEAUTÉS DE L'AFAT

BLOC 3 SOLUTIONS

13 h 15 FACE AUX MÊMES ENJEUX,
PEUT-ON S'INSPIRER DES STRATÉGIES
ONTARIENNES
Chris McDonnell R.P.F., Chief Forester (Chef forestier),
Produits forestiers GreenFirst
Past President (Président sortant), Ontario Professional
Foresters Association
(Association des forestiers professionnels de l'Ontario)

14 h 00 L'ÉTAT DE LA CONSTRUCTION EN BOIS
AU QUÉBEC ET SES PERSPECTIVES
Philipp McFadden, ing., conseiller technique, Cecobois

BLOC 4 VISITES INDUSTRIELLES

15 h 00

- ARBEC
- SCIERIE LANDRIENNE
- LABORATOIRE DE SYLVICULTURE
INTENSIVE, UQAT

+ 17 h 00 **COCKTAIL**

+ 18 h 30 **BANQUET**

+ 20 h 00 **SPECTACLE DE FIN DE SOIRÉE**

+ **LES FRÈRES GREFFARD**

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

PARTENAIRES OFFICIELS

☐ PARTENAIRE OR

4000 \$

Exclusivité, à qui la chance?

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo sur les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Publicité en page couverture-intérieure-avant du carnet du congressiste;
- Logo dans l'info-AFAT au bas de la présentation bilan du congrès (infolettre de l'AFAT);
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une page publicitaire dans le Couvert boréal.

+

+

+

☐ PARTENAIRE ARGENT

3000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo dans les communications officielles régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé, du dîner, du cocktail et du souper-banquet;
- Une page publicitaire dans le carnet du congressiste;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Une demi-page publicitaire dans le Couvert boréal.

+

+

+

☐ PARTENAIRE BRONZE

2000 \$

- Logo sur la page web du congrès par catégorie de commandite;
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de l'AFAT;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des pauses santé et du dîner;
- Une demi-page publicitaire dans le carnet de participant.

**MERCI de collaborer à
une activité de financement de l'Association
forestière de l'Abitibi-Témiscamingue**

COLLABORATEURS - VISIBILITÉS À LA CARTE

SUR LES LIEUX DU CONGRÈS

- ☐ 700 \$ - Kiosque dans le salon des exposants (1 participation complète incluse).
- ☐ 300 \$ - Logo projeté sur les écrans à l'accueil.
- ☐ 350 \$ - Logo projeté sur les écrans lors des pauses-santés.
- ☐ 600 \$ - Logo projeté sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du dîner.
- ☐ 1 000 \$ - Logo sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du cocktail et du souper-banquet.

+

+

+

DANS LE CARNET DU CONGRESSISTE

- ☐ 1 200 \$ - Couverture arrière (L 5,5" x H 8,5").
- ☐ 1 000 \$ - Couverture intérieur arrière (L 5,5" x H 8,5").
- ☐ 800 \$ - 1 page (L 5,5" x H 8,5",).
- ☐ 550 \$ - Demi-page (L 5,5" x H 4,25").
- ☐ 400 \$ - Carte d'affaires (L 3,5" x H 2").
- ☐ 250 \$ - Liste générale des partenaires par ordre alphabétique.

MATÉRIEL REQUIS

FOND PERDU (bleed) : 0,125"
FICHER ACCEPTÉ : PDF, AI, EPS, TIF, PSD
IMAGE : 300 DPI MINIMUM
POLICE DE CARACTÈRE : INTÉGRÉE

Le matériel pour le carnet est requis AVANT LE 26 OCTOBRE 2024.

Les taxes sont en sus.

VEUILLEZ CONFIRMER VOTRE PARTENARIAT AVANT LE 26 OCTOBRE 2024

Kolya Vesac, chargé de projet : projet@afat.qc.ca | 819 762-2369 #229