

# DE LA FORÊT À LA VEDETTE INTERNET



Marc-André Gemme

Bien qu'il soit surtout connu sous le nom de l'homme femelle, Steve Tousignant laisse une impression à tous ceux qu'il rencontre. Pratiquement né en forêt, il y travaille encore quotidiennement et y passe la majeure partie de ses temps libres. Les gens peuvent vivre sa passion via sa page Facebook (l'homme femelle) pour y voir des capsules humoristiques, mais également des vidéos informatives sur la forêt et la chasse.

Né à Rapide-Danseur en Abitibi-Ouest, Steve Tousignant a passé sa vie dans cette MRC. Son introduction à la chasse et à la pêche remonte à ses tout premiers jours. « J'ai commencé ça, je devais avoir neuf mois, bien assis dans le sac à ma mère, s'est remémoré l'homme femelle. Du plus loin que je me rappelle, j'ai toujours été à la chasse avec mes parents. »

Ses temps libres et ses vacances servent essentiellement à aller en forêt pour chasser, pêcher ou préparer sa saison de chasse. « C'est quand même rare que je prenne des vacances, mais je prends toujours une semaine pour aller au chevreuil et une semaine pour l'original », a-t-il ajouté. Son arme de choix, l'arc. « Si je ne tue pas mon original à l'arc, je prends plus de temps pour y aller à la carabine », a souligné M. Tousignant.



**Steve Tousignant, alias l'homme femelle, chevalier bleu à la main, lors d'une soirée d'animation**

## L'HOMME FEMELLE

« Cette histoire-là a commencé en 2009, a raconté Steve Tousignant. On avait fait une formation de chasse à l'original et on a vu l'émergence d'un paquet de guides qui ont voulu percer à travers la province. Ils se sont tous donné des noms comme l'homme panache, le guide panache, etc. Tous leurs

noms faisaient référence au mâle, alors moi, j'me suis dit que je pouvais également me trouver un nom de guide, mais plus original, donc j'ai lancé le nom *homme femelle*, et c'est resté. »

Au début, c'était son beau-frère qui publiait des vidéos de l'homme femelle par-ci par-là. « Ça pognait, mais pas comme ça le fait aujourd'hui », a-t-il lancé. Ce n'est qu'en 2019 qu'il a lancé la page officielle de l'homme femelle. « Je n'avais même pas de page personnelle, alors un soir, j'ai tout monté ça et j'ai publié une première vidéo, a-t-il expliqué. En quelques jours, j'étais rendu à plus de 100 000 vues. »

À son retour de la chasse au chevreuil, c'est là que tout est devenu *big*. « J'ai rencontré Remi Kelley, qui a commencé à nous faire des chandails et [les organisateurs] des soirées de films de chasse nous ont approchés pour partir en tournée avec eux », a affirmé M. Tousignant.



**Steve Tousignant est avant tout un camionneur forestier. Le purple rain est devenu célèbre à travers les capsules de l'homme femelle**

## PARTIR EN TOURNÉE

Grâce à sa nouvelle notoriété, l'homme femelle est parti en tournée avec l'organisme *Chasse Pêche 2.0* l'hiver dernier. « Dans ces soirées-là, *Chasse Pêche 2.0* présente des films, nous autres, on faisait des petits sketches d'animation, on avait un kiosque pour vendre notre marchandise et j'animais un concours de *call* », a relaté Steve Tousignant.

La tournée s'est faite pendant l'hiver, soit la grosse saison de foresterie. « On partait souvent le matin, on couchait dans le pick-up pour monter à Victoriaville pour faire nos *shows*, après, on redescendait à Gatineau ou [à] Montréal pour d'autres soirées, a raconté M. Tousignant. Le dimanche soir, j'allais me coucher au bois et la semaine était repartie. »

Il espère refaire partie de cette expérience cette année. « Avec les profits de la vente de marchandise, on a pu faire l'acquisition de bon matériel vidéo pour enregistrer des capsules de meilleure qualité », a-t-il expliqué. Il a d'ailleurs filmé sa saison de chasse à l'ours au printemps dernier, il espère pouvoir présenter les vidéos lors des prochaines soirées organisées par *Chasse Pêche 2.0*.

## 56 000 LIKES

En date de l'entrevue avec Steve Tousignant, la page de l'homme femelle comptait près de 56 000 *likes*. Malgré le succès de sa page, Steve Tousignant reste intègre. Ses capsules continuent d'être publiées sur sa page, il fait de son mieux pour ajouter du nouveau contenu de manière régulière. « On essaie d'avoir de la viande à donner au moins aux deux semaines, a indiqué Steve Tousignant. On publie tout ce qui nous passe par la tête, soit des capsules par rapport à la préparation à la saison de chasse ou simplement des conneries qu'on trouvait drôles. » La gestion de la page Facebook est faite par lui-même et son ami Remi Kelley. Pour l'instant, c'est au jour le jour. Pas de plans pour l'avenir, l'important pour eux, c'est que la page reste quelque chose de plaisant à faire. « Du moment qu'on aura pu de fun, on va se poser des questions sur l'avenir », a-t-il lancé.

Tous les items à l'effigie de l'homme femelle sont créés et fabriqués par Remi Kelley. « Il avait déjà une petite entreprise d'impression, alors c'était facile pour lui de faire nos gilets et les autres items », a expliqué l'homme femelle.

## VIVRE AVEC LA NOTORIÉTÉ

Il y a à peine deux ans, Steve Tousignant n'avait pas de page Facebook et l'homme femelle n'était pas connu à travers la province. Aujourd'hui, il se fait reconnaître un peu partout où il va. Soit à cause de son camion surnommé *Purple rain* ou par le biais de ses capsules vidéo. « Les gens



**L'homme femelle est aussi un amateur de chasse, surtout « d'arc à flèches », moins de « balles à feu »**

qui me connaissent m'appellent encore par mon nom, mais ça m'arrive maintenant d'être en public et que du monde m'approche parce qu'ils ont reconnu l'homme femelle », a affirmé Steve Tousignant.

## PURPLE RAIN

S'il n'est pas reconnu par les gens grâce à sa vie d'homme femelle, Steve Tousignant est reconnu dans le monde de la foresterie par son camion qu'il a lui-même surnommé *Purple rain*. « C'est un Kenworth 2019 que j'ai acheté avec une remorque neuve pour transporter du bois, a raconté Steve Tousignant. Quand j'suis parti avec mon camion pour la première fois, le nom m'est venu tout seul et j'ai décidé de l'appeler *Purple rain*. » Il a également fait l'acquisition d'une remorque neuve qu'il a fait peindre mauve comme son camion. « Il est assez reconnu, les gars en forêt autant que ceux dans les moulins me reconnaissent juste par mon camion », a-t-il souligné. ■



“ **Projet Multi Nature** ”

**PMN**

**DÉVELOPPER  
SELON LE  
PRINCIPE DE  
FORÊT HABITÉE**

Projet Multi Nature



**PMN EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF...**

Qui gère un fonds provenant des revenus de l'aménagement responsable des terrains forestiers qu'elle possède. Ce fonds a pour objectif de venir en aide aux initiatives individuelles ou de groupe, pour des projets d'ordre communautaire, social et économique. Ce sont des projets essentiels au développement du milieu de vie pour les citoyens de Senneterre Paroisse et des environs.

**POUR NOUS JOINDRE**

**PROJET MULTI-NATURE**

📍 **C.P 2134, SENNETERRE (QUÉBEC) JOY 2M0**

☎ **819 737-8342**

✉ **PROJETMULTINATURE@HOTMAIL.COM**