



**81<sup>e</sup>**  
**Congrès**  
**annuel**

**AFAT**   
association forestière  
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE™

**FAIRE**  
**PLUS**  
*avec moins*

**INNOVER FACE AUX**  
**DEFIS FORESTIERS**

VENDREDI,   
8 NOVEMBRE 2024  
HÔTEL DES ESKERS, AMOS

**PROGRAMMATION PRÉLIMINAIRE**

- 8 h 00 ACCUEIL DES CONGRESSISTES  
8 h 30 MOT DE BIENVENUE
- BLOC 1 MISE EN CONTEXTE**
- 8 h 50 PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES  
Jean-François Côté, directeur foresterie  
Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ)
- 9 h 30 DÉMARCHES ET ENJEUX  
LIÉS AUX AIRES PROTÉGÉES  
Pier-Olivier Boudreault, directeur de la  
conservation, SNAP Québec
- 10 h 10 **PAUSE**
- BLOC 2 PANEL**
- 10 h 40 PERSPECTIVES DE LA SYLVICULTURE  
Échanges et partages avec des experts et  
professionnels du secteur sylvicole.
- 11 h 50 **DÎNER**  
BILAN DES ACTIVITÉS ET NOUVEAUTÉS  
DE L'AFAT
- BLOC 3 SOLUTIONS**
- 13 h 20 FACE AUX MÊMES ENJEUX,  
PEUT-ON S'INSPIRER DES STRATÉGIES  
ONTARIENNES  
Conférencier à confirmer
- 14 h 00 MATÉRIAUX VERTS ET POLITIQUE  
D'INTÉGRATION DU BOIS  
Philipp McFadden, ing., conseiller technique,  
Cecobois
- BLOC 4 VISITES INDUSTRIELLES**
- 15 h 00
- ARBEC
  - LABORATOIRE DE SYLVICULTURE  
INTENSIVE, UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN  
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
- 17 h 00 **COCKTAIL**  
18 h 30 **BANQUET**  
20 h 00 **ACTIVITÉ DE FIN DE SOIRÉE**

# OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

## PARTENAIRES OFFICIELS

### PARTENAIRE OR

**4000 \$**

**Exclusivité, à qui la chance?**

- Logo sur la page web du Congrès;  
par catégorie de commandite;
- Logo sur le **formulaire d'inscription** en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo sur les **communications officielles** régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des **pauses santé**, du **dîner**, du **cocktail** et du **souper-banquet**;
- Publicité en page couverture-intérieure-avant du **carnet du congressiste**;
- Logo dans l'**info-AFAT** au bas de la présentation bilan du congrès (infolettre de l'AFAT);
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook de l'AFAT**;
- Une page publicitaire dans le Couvert boréal.



### PARTENAIRE ARGENT

**3000 \$**

- Logo sur la page web du Congrès;  
par catégorie de commandite;
- Logo sur le **formulaire d'inscription** en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Logo dans les **communications officielles** régionales et provinciales;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des **pauses santé**, du **dîner**, du **cocktail** et du **souper-banquet**;
- Une page publicitaire dans le **carnet du congressiste**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook de l'AFAT**;
- Une demi-page publicitaire dans le Couvert boréal.



### PARTENAIRE BRONZE

**2000 \$**

- Logo sur la page web du Congrès;  
par catégorie de commandite;
- Logo sur le **formulaire d'inscription** en ligne et papier par catégorie de commandite;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook de l'AFAT**;
- Logo projeté sur les écrans à l'accueil, lors des **pauses santé** et du **dîner**;
- Une demi-page publicitaire dans le **carnet de participant**.

**MERCI de collaborer à une activité de financement de l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue**

## COLLABORATEURS - VISIBILITÉS À LA CARTE

### SUR LES LIEUX DU CONGRÈS

- 700 \$ - Kiosque dans le salon des exposants (1 participation complète incluse).
- 300 \$ - Logo projeté sur les écrans à l'accueil.
- 350 \$ - Logo projeté sur les écrans lors des **pauses-santés**.
- 600 \$ - Logo projeté sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du **dîner**.
- 1 000 \$ - Logo sur les écrans et à l'endos du menu au centre des tables lors du **cocktail** et du **souper-banquet**.



### DANS LE CARNET DU CONGRESSISTE

- 1 200 \$ - Couverture arrière (L 5,5" x H 8,5").
- 1 000 \$ - Couverture intérieur arrière (L 5,5" x H 8,5").
- 800 \$ - 1 page (L 5,5" x H 8,5", ).
- 550 \$ - Demi-page (L 5,5" x H 4,25").
- 400 \$ - Carte d'affaires (L 3,5" x H 2").
- 250 \$ - Liste générale des partenaires par ordre alphabétique.

**Le matériel pour le carnet est requis AVANT LE 11 OCTOBRE 2024.**  
**Les taxes sont en sus.**

#### MATÉRIEL REQUIS

BORDURE PERDU :	0,125"
FICHER ACCEPTÉ :	PDF, AI, EPS, TIF, PSD
IMAGE :	300 DPI MINIMUM
POLICE DE CARACTÈRE :	INTÉGRÉE

**VEUILLEZ CONFIRMER VOTRE PARTENARIAT AVANT LE 4 OCTOBRE 2024**

**info@afat.qc.ca 819 762-2369**