

LE MARCHÉ LIBRE DES BOIS EN FORÊT PUBLIQUE

BILAN APRÈS CINQ ANS DE MISE EN ŒUVRE

ASSOCIATION FORESTIÈRE DE L'ABITIBI-
TÉMISCAMINGUE

22 novembre 2019

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Caractéristiques du mécanisme d'enchères;
- Offres et ventes de bois pour la période 2013-2018;
- Représentativité des secteurs mis à l'enchère;
- Les objectifs du marché libre pour le Québec.



Un mécanisme d'enchères rigoureux et performant

CARACTÉRISTIQUES DU MÉCANISME D'ENCHÈRES

- **Un mécanisme qui permet l'obtention d'un juste prix et qui prévient la collusion, le trucage d'offre et l'abus de position dominante.**
 - Ouverture du marché à un maximum d'enchérisseurs, avec inscription au Registre des enchérisseurs;
 - Une offre de secteurs représentatifs de ceux récoltés par les bénéficiaires de garanties d'approvisionnement en forêt publique;
 - Enchères fermées au premier prix avec ouverture des soumissions à huis clos, en présence d'un observateur externe.
- **Des équipes présentes dans toutes les régions, près de la clientèle et des intervenants locaux**

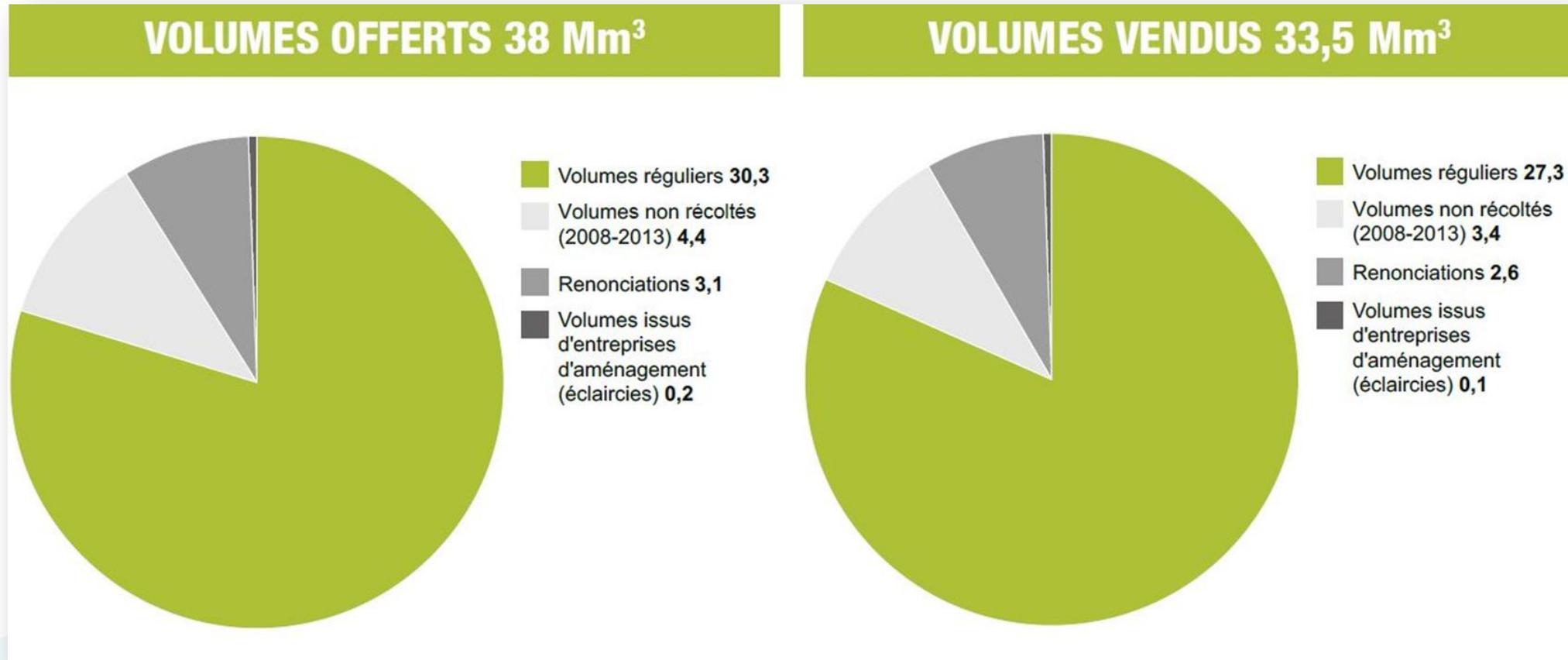
CARACTÉRISTIQUES DU MÉCANISME D'ENCHÈRES

- **Améliorations apportées au mécanisme de mise en marché**
 - Participation du BMMB aux tables opérationnelles afin de mieux comprendre les réalités opérationnelles en lien avec la programmation des ventes;
 - Amélioration de la caractérisation des lots mis à l'enchère afin de diminuer le risque pour les acheteurs;
 - Diminution des montants exigés à titre de garantie d'exécution pour les acheteurs faisant affaire régulièrement avec le BMMB;
 - Soumissions électroniques via le site web du BMMB.



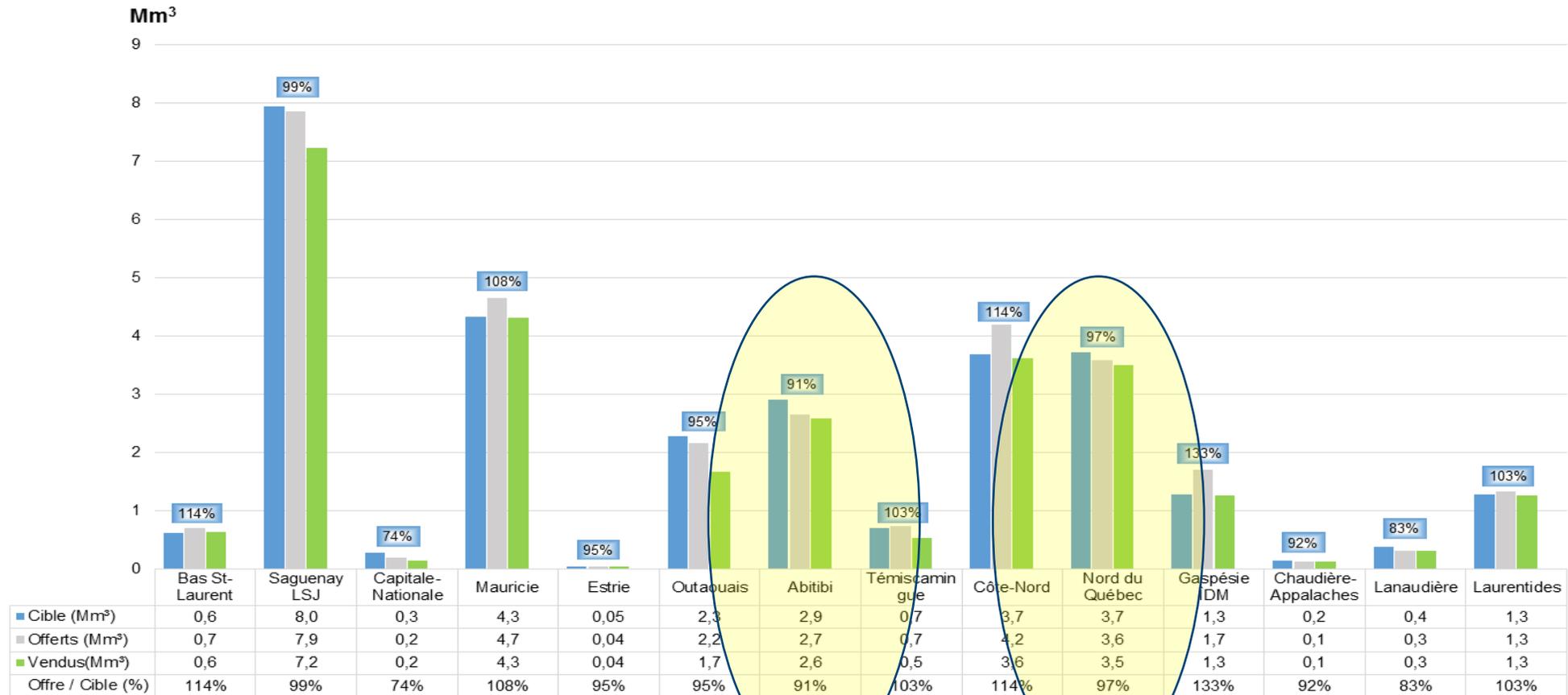
Des cibles d'offres et de ventes atteintes

OFFRES ET VENTES – PÉRIODE 2013-2018



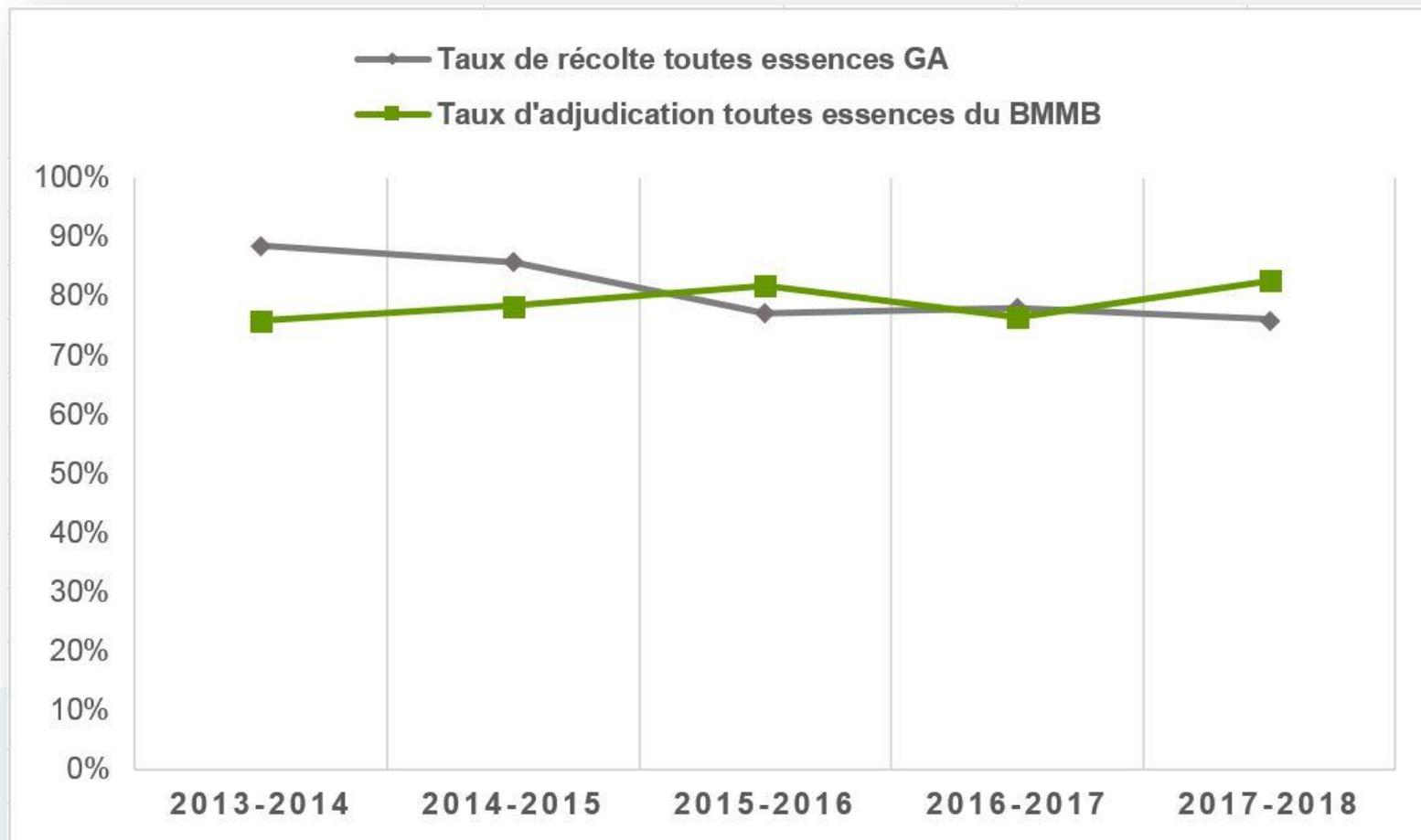
OFFRES ET VENTES – PÉRIODE 2013-2018

Volumes réguliers, toutes essences



OFFRES ET VENTES – PÉRIODE 2013-2018

Comparaison - Taux d'adjudication et de récolte annuels
(Tous types de volumes, considérant les remises en ventes)



Le **taux d'adjudication** des ventes à l'enchère est **en équilibre** avec le **taux de récolte** des bois en garanties d'approvisionnement.



Des secteurs sur le marché libre représentatifs de ceux en garanties d'approvisionnement

REPRÉSENTATIVITÉ DES SECTEURS

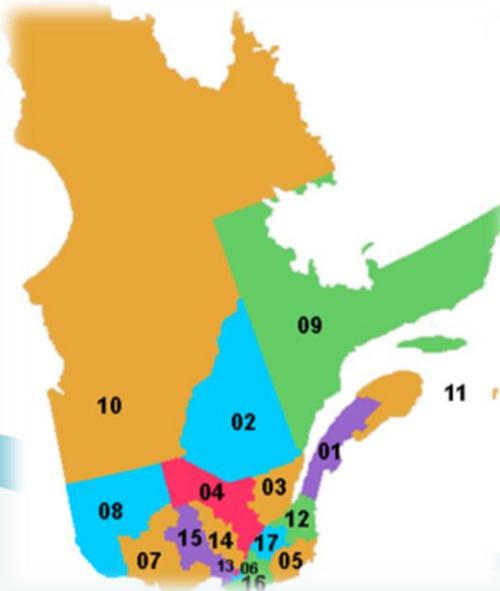
OBJECTIFS

Représentativité des données pour la transposition

Équité entre les BGA et les acheteurs sur le marché libre

ÉCHELLE D'ANALYSE

Région d'attribution



CRITÈRES

- **Volume à l'hectare**
- **Volume par tige**
- **Distance de transport**
- **Composition en essences**
- **Coûts d'approvisionnement**

REPRÉSENTATIVITÉ DES SECTEURS

Caractéristiques des secteurs offerts sur le **marché libre** et ceux destinés aux **GA**

156 dm ³ /tige	158 dm ³ /tige
149 km de transport	148 km de transport
124 m ³ /ha	124 m ³ /ha
66 % SEPM	61 % SEPM
31 % feuillus	36 % feuillus
Indice de coûts d'approvisionnement 100	Indice de coûts d'approvisionnement 100

Les secteurs offerts sur le marché libre ont été **représentatifs** des secteurs destinés aux garanties d'approvisionnement (GA).

REPRÉSENTATIVITÉ DES SECTEURS

Caractéristiques des secteurs vendus sur le **marché libre** et ceux récoltés en **GA**

156 dm ³ /tige	150 dm ³ /tige
143 km de transport	147 km de transport
131 m ³ /ha	127 m ³ /ha
66 % SEPM	64 % SEPM
30 % feuillus	31 % feuillus
Indice de coûts d'approvisionnement 99	Indice de coûts d'approvisionnement 100

Il en va de même pour les **secteurs vendus** qui ont été **représentatifs** des secteurs **récoltés** par les bénéficiaires de GA.

REPRÉSENTATIVITÉ DES SECTEURS

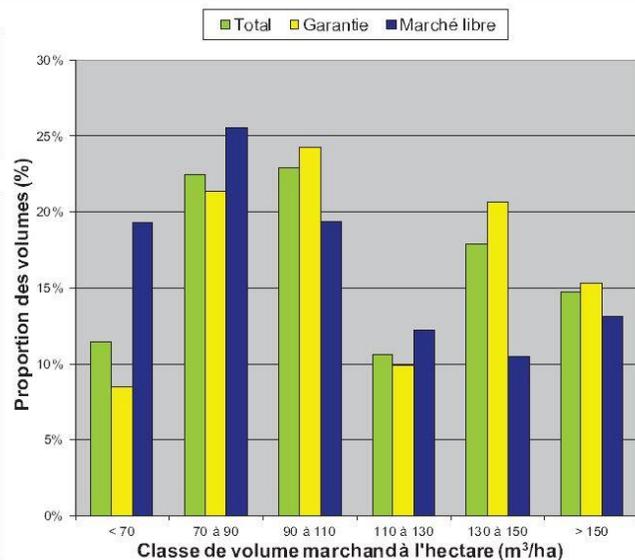
Région d'application des garanties d'approvisionnement	Allocation	Volume à l'hectare	Volume par tige	Distance de transport	Indice de coûts	Volume par essence (%)			
		(m ³ /ha)	(m ³ /tige)	(km)	base 100	SEPM ¹	BOP ²	PEU ³	Feuillus durs
Abitibi-Témiscamingue	Marché libre	103	0,145	119	99	61	11	13	9
	Garantie	111	0,152	125	100	59	11	13	11
	Différence	-8 %	-5 %	-5 %	-1 %	-2 %	0 %	0 %	2 %



Volume marchand à l'hectare

	Garantie	Marché libre	Total
Moyenne (m ³ /ha)	111	103	109

Classe (m ³ /ha)	Proportion des volumes		
	Garantie	Marché libre	Total
< 70	8%	19%	11%
70 à 90	21%	26%	23%
90 à 110	24%	19%	23%
110 à 130	10%	12%	11%
130 à 150	21%	10%	18%
> 150	15%	13%	15%
Total	100%	100%	100%



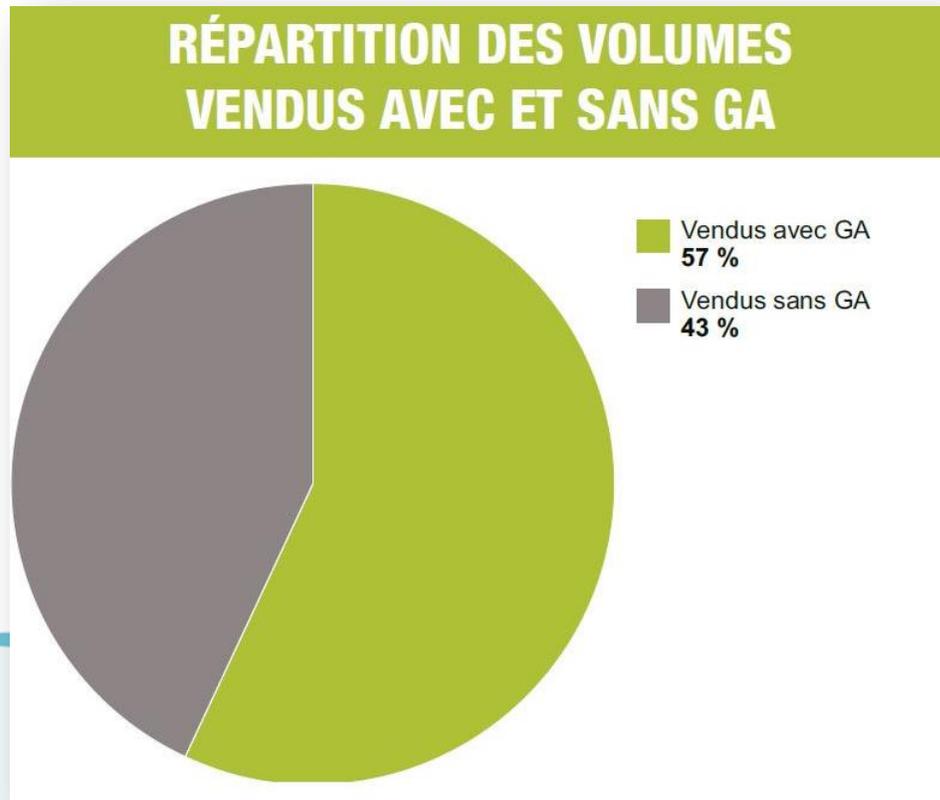


Les objectifs visés par le marché libre atteints

LES OBJECTIFS DU MARCHÉ LIBRE

OBJECTIF 1

Ouvrir l'accès aux bois des forêts publiques



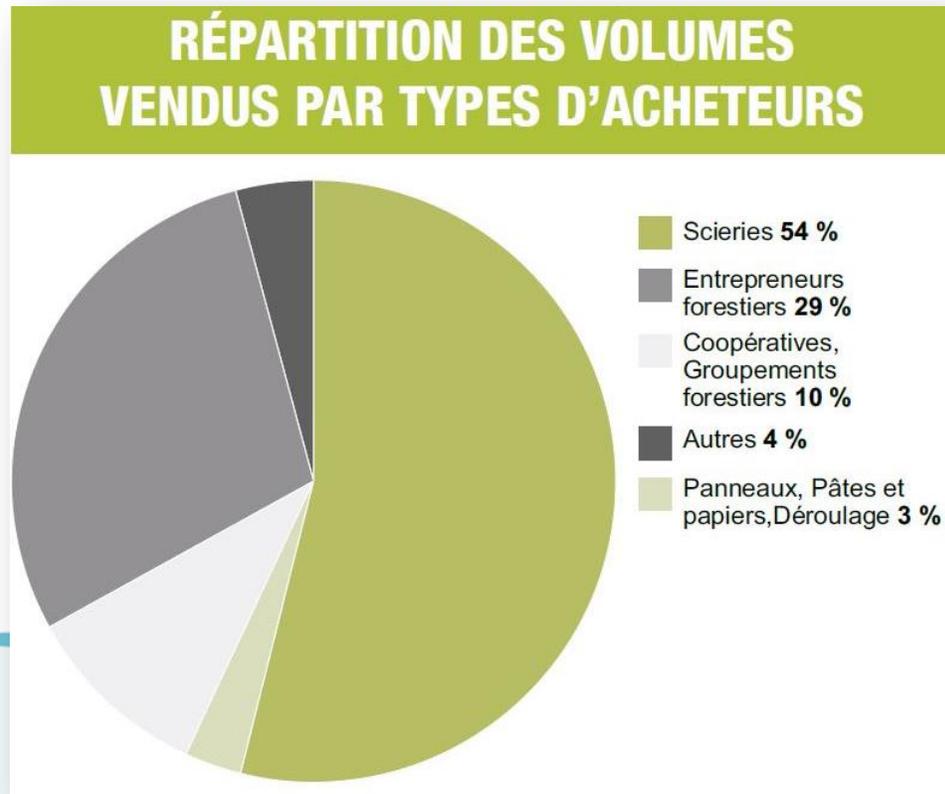
Le marché libre des bois a permis à une multitude d'entreprises de profiter d'opportunités d'affaires en achetant du bois de la forêt publique.

Plus de **130 acheteurs** différents ont remporté des enchères au cours de la période 2013-2018, dont **80 sans GA**.

LES OBJECTIFS DU MARCHÉ LIBRE

OBJECTIF 1

Ouvrir l'accès aux bois des forêts publiques



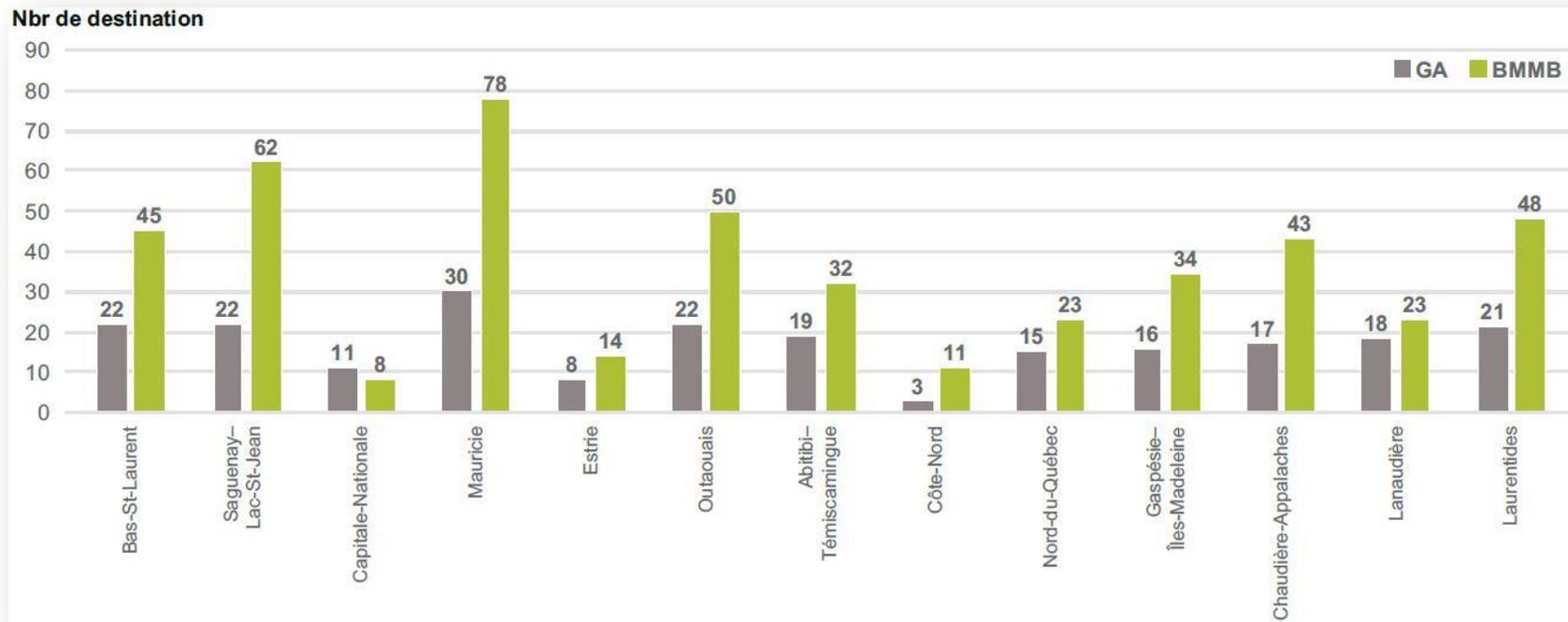
Le marché libre des bois a permis à une multitude d'entreprises de profiter d'opportunités d'affaires en achetant du bois de la forêt publique.

Plus de **130 acheteurs** différents ont remporté des enchères au cours de la période 2013-2018, dont **80 sans GA**.

LES OBJECTIFS DU MARCHÉ LIBRE

OBJECTIF 2

Encourager la performance et l'utilisation optimale de la ressource forestière



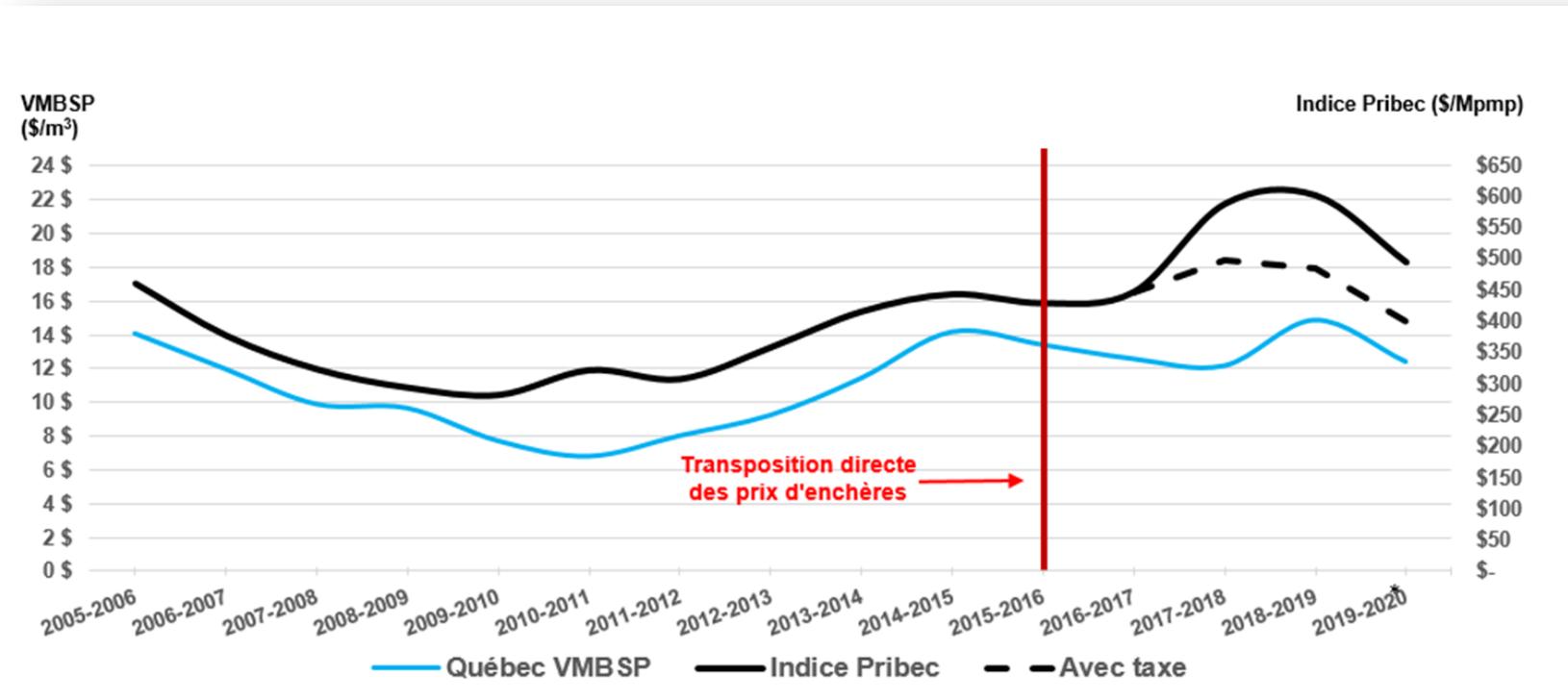
En optimisant les destinations des bois, les acheteurs sur le marché libre contribuent à l'utilisation optimale de la ressource forestière.

Les volumes de bois achetés au moyen des enchères publiques ont été destinés vers plus d'entreprises.

LES OBJECTIFS DU MARCHÉ LIBRE

OBJECTIF 3

Obtenir des prix de marché justes pour établir la valeur marchande des bois sur pied (VMBSP)



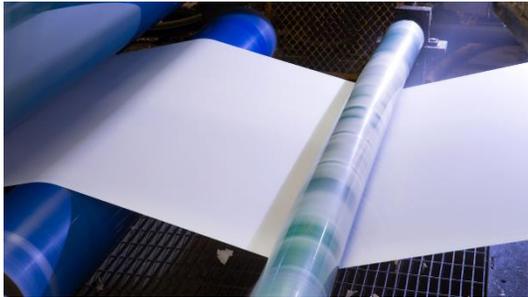
Le processus de transposition des prix d'enchère fait en sorte que l'ensemble des bois récoltés dans les forêts publiques est tarifé à sa juste valeur marchande.

Au Québec, la VMBSP est en lien direct avec les prix des produits finis sur les marchés. La mise en place des enchères n'a pas eu d'impact sur cette dynamique.

LES OBJECTIFS DU MARCHÉ LIBRE

OBJECTIF 4

Contribuer à la défense du Québec dans le cadre des litiges commerciaux touchant le secteur forestier



Trois enquêtes commerciales ont touché le secteur forestier : bois d'œuvre résineux, papier surcalandré et papier non-couché.

Lors de ces enquêtes, le marché libre des bois et le processus de tarification par transposition ont été au cœur de la défense du Québec.

CONCLUSION

Le BMMB, par l'entremise d'un processus d'enchères respectant des critères de marché reconnus à travers le monde, a été en mesure d'atteindre les objectifs fixés initialement:

- ✓ Les volumes offerts et vendus sur le marché libre représentent plus de 25 % des bois attribuables en forêt publique et servent à déterminer la VMBSP;
- ✓ Le taux d'adjudication des ventes à l'enchère est en équilibre avec le taux de récolte des garanties d'approvisionnement;
- ✓ Les secteurs sur le marché libre sont représentatifs de ceux en garanties d'approvisionnement;
- ✓ Une diversité d'acheteurs et un nombre élevé de destinations des bois vendus.

PERSPECTIVES



Le BMMB suit continuellement l'évolution des marchés et les besoins de sa clientèle;

Au cours de la période 2013-2018, le BMMB a su adapter ses processus de travail afin de mieux tenir compte des réalités des acheteurs de bois.

PERSPECTIVES

Pour la période 2018-2023, le BMMB poursuivra son engagement d'amélioration continue, notamment en mettant à jour sa stratégie d'affaires. Elle visera entre autres à:

- Améliorer et simplifier le processus de mise en marché afin de continuer à bien répondre aux attentes de la clientèle;
- Soutenir le développement économique régional et contribuer à la prévisibilité des approvisionnements forestiers.

Merci de votre attention!

simon.vezeau@bmmb.gouv.qc.ca