

En route vers la Stratégie nationale de production de bois : un tournant pour la foresterie québécoise

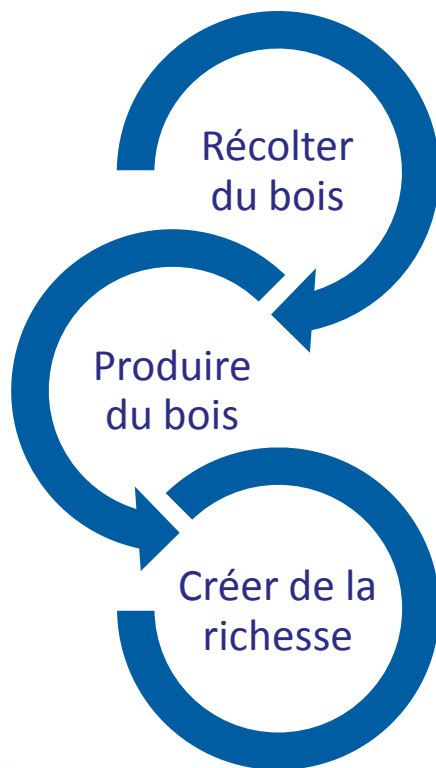
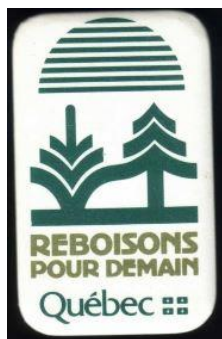
Thomas Moore, ing.f., M.Sc.
Direction de l'aménagement et
de l'environnement forestiers, MFFP
16 mai 2019

Contexte



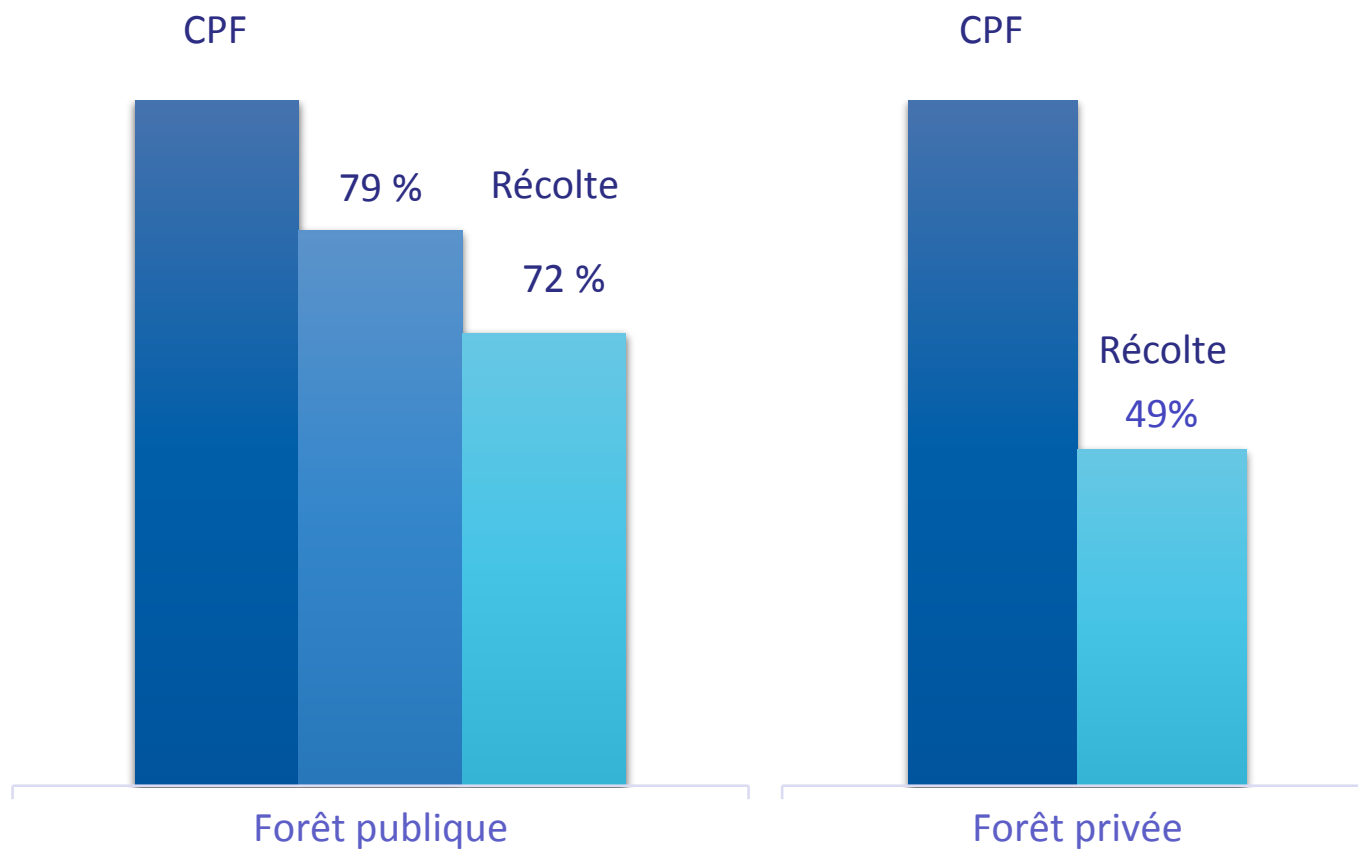
- Pôle économique de la Stratégie d'aménagement durable des forêts
- Se concentre sur le bois
- Considère les forêts publiques et privées
- Consultation de juin à septembre 2018

Produire du bois : Quoi de neuf?



Stratégie nationale de production de bois

L'utilisation du bois crée de la richesse



Pourquoi produire plus de bois?



Répondre aux besoins futurs et actuels de l'industrie

Les produits forestiers,
une richesse à cultiver

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES
PRODUITS FORESTIERS



Pourquoi produire plus de bois?



Répondre à des enjeux sociaux et environnementaux



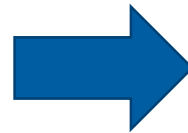
Pourquoi produire plus de bois?



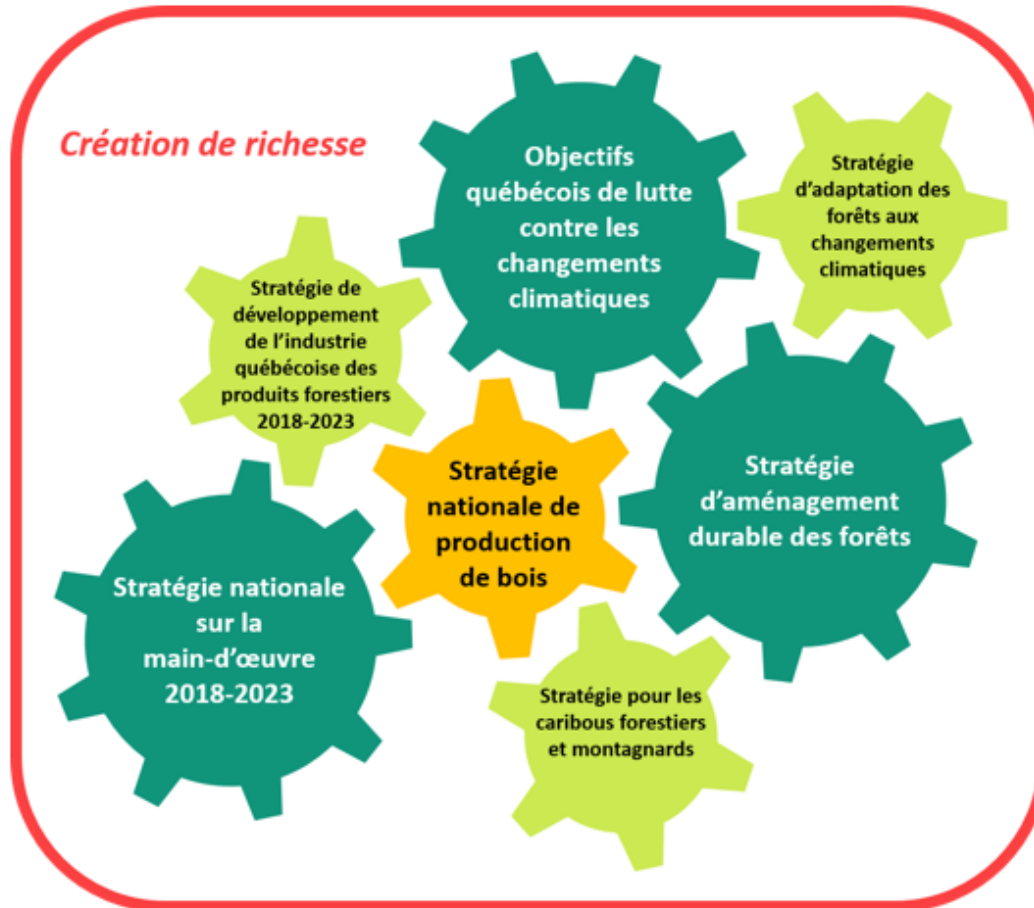
Contribuer à l'atteinte des objectifs québécois de lutte contre les changements climatiques



Stratégie nationale de production de bois : un cadre structurant



Les rouages de la création de richesse



Vision



Fort d'un régime forestier bâti selon les principes de l'aménagement durable des forêts, le gouvernement du Québec agit dans le but d'augmenter la valeur de l'offre de bois récolté dans les forêts publiques et privées afin de contribuer davantage à la création de richesse au bénéfice de toutes les régions.

Cible à court terme

Récolter, parmi les volumes déjà disponibles, 4 Mm³ de bois de plus par année d'ici 5 ans.



Cible à long terme

Augmenter la valeur de l'offre de bois récolté d'au moins 70 % d'ici 2080.

Ce qui représente :

- **15 Mm³** de bois récolté supplémentaire
- **1,3 G\$** d'augmentation de valeur



Autre cible dans projet initial (consultation 2018)

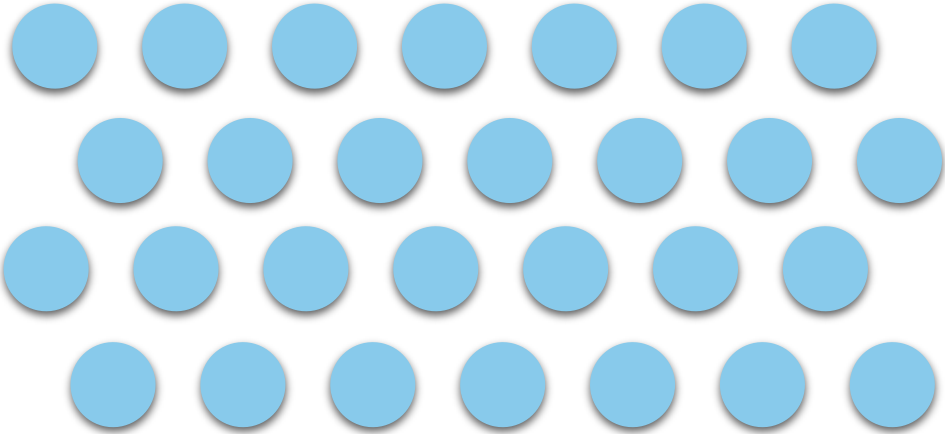
Atteindre 25 % d'aires d'intensification de production ligneuse (AIPL)

- Beaucoup de commentaires négatifs reçus
- Clarification du concept et ajustement de la cible

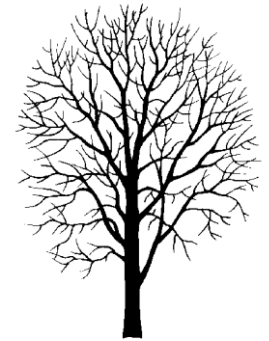
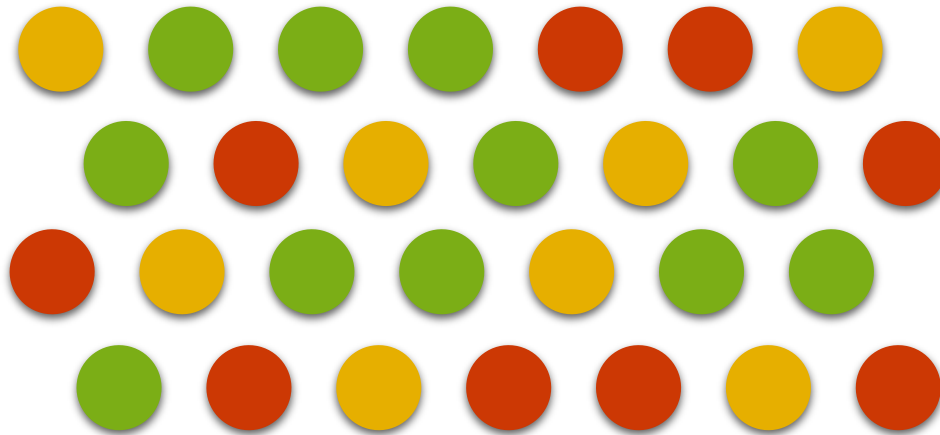
Changement proposé :

- Pas de cible nationale pour les AIPL
- Moyen disponible aux régions pour déployer la sylviculture intensive

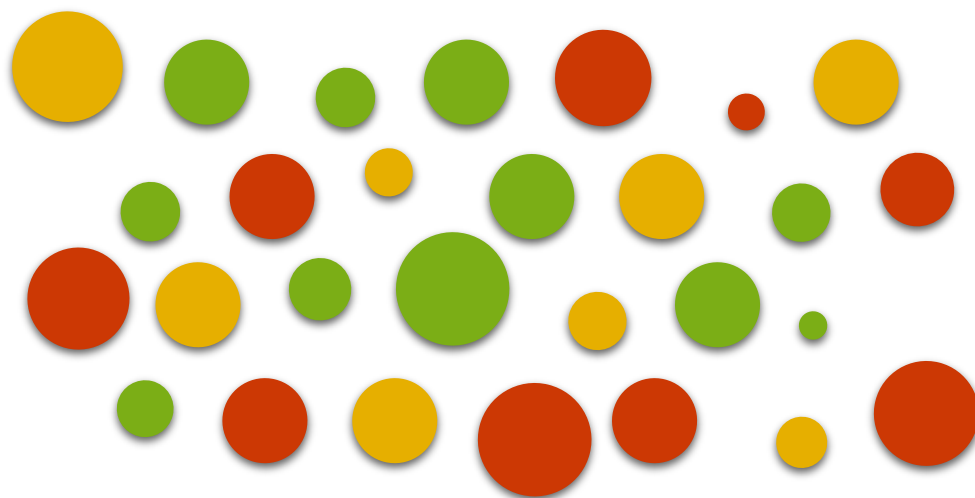
L'offre de bois, c'est un volume...



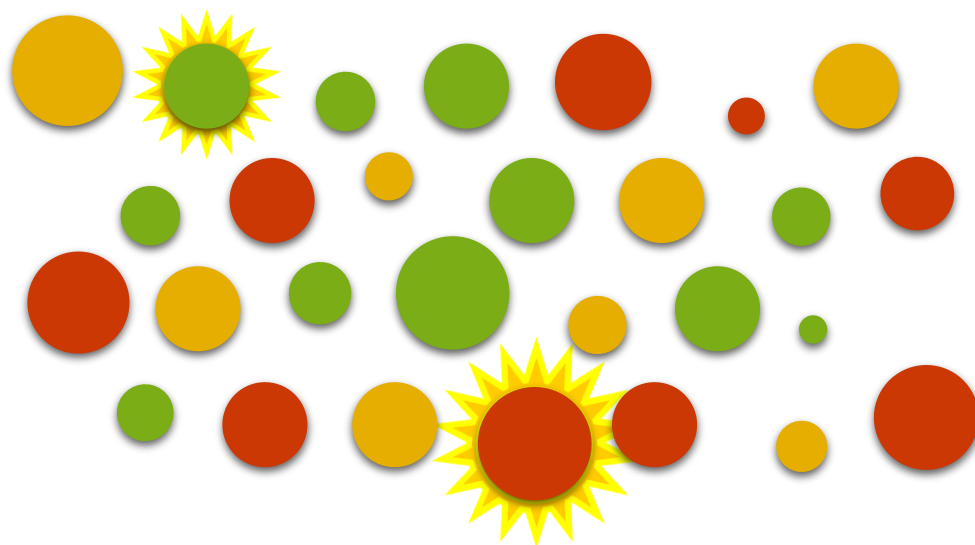
Selon les essences...



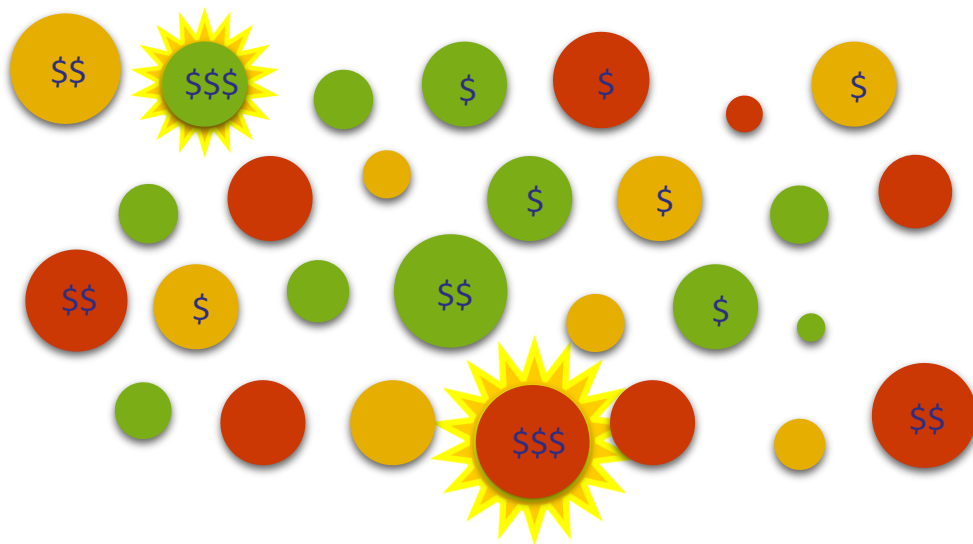
Selon le diamètre des tiges...



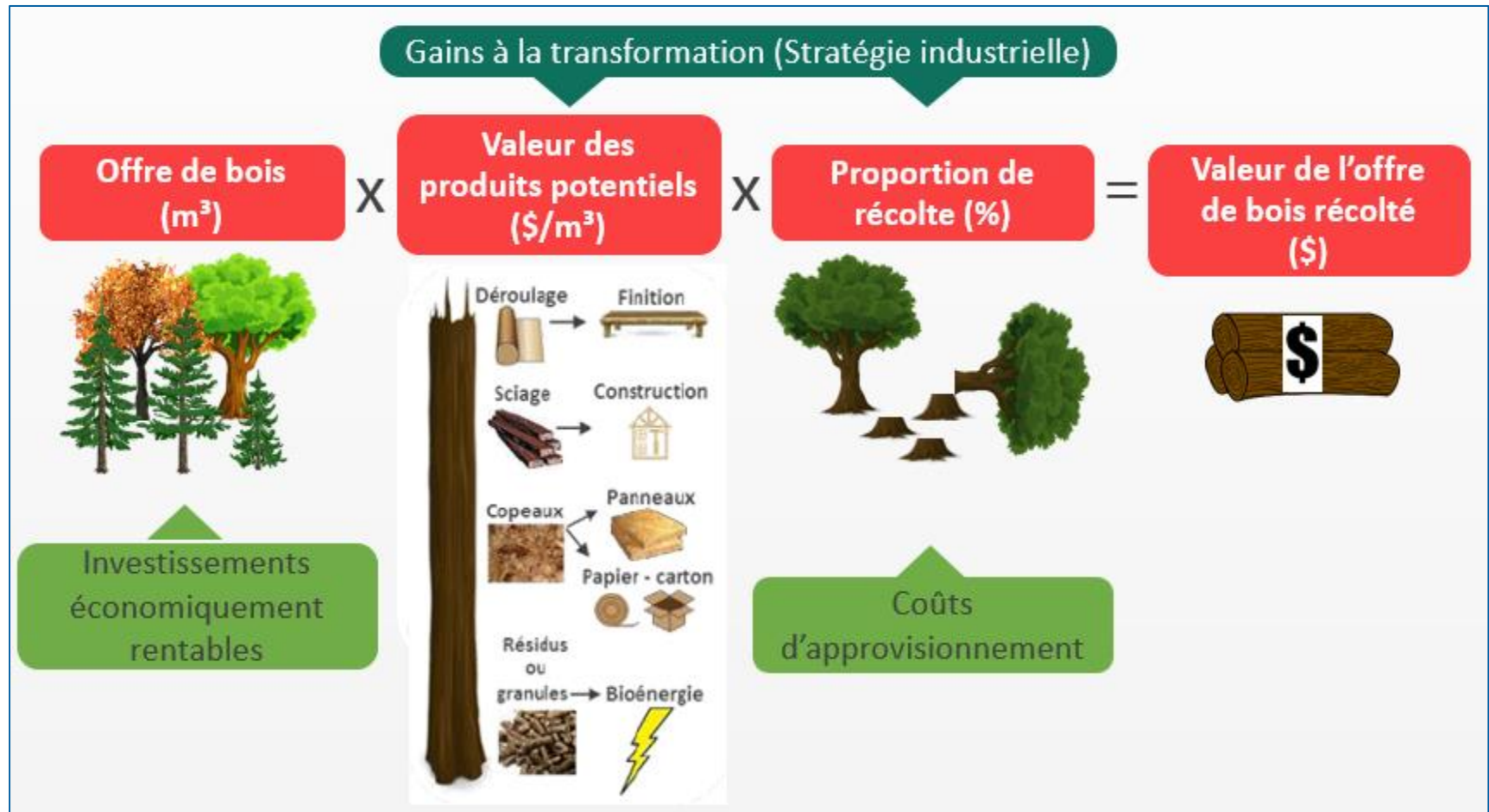
Selon la qualité...



Représentant des valeurs différentes



Valeur de l'offre de bois récolté



Les règles du jeu : Une stratégie bâtie sur les acquis du régime forestier



**Stratégie nationale de
production de bois**

**Aménagement
écosystémique**

**Droits des communautés
autochtones**

**Règlement sur
l'aménagement durable
des forêts**

**Sans OGM, sans
phytocides**

**Stratégie
d'aménagement
durable des forêts**

**Table de gestion
intégrée des ressources
et du territoire**

Les règles du jeu

Une stratégie qui mise sur la régionalisation et la participation



Stratégie nationale concrétisée par les régions

Enjeux et défis propres à chaque région

Pas de recette sylvicole unique

Objectif : chaque région aura sa stratégie pour 2021

Les défis

- ✓ Main d'œuvre
- ✓ Harmonisation des usages
- ✓ Suivi des résultats



Crédit : Karène Tremblay MFFP

Les grands axes de la Stratégie

Axe 1 : Produire plus de bois

- ✓ Caractéristiques souhaitées
- ✓ Investissements rentables
- ✓ Gestion des risques
- ✓ Entretien rigoureux



Les grands axes de la Stratégie

Axe 2 : Récolter plus de bois

- ✓ Programme d'investissement
- ✓ Gestion des coûts
- ✓ Caractérisation fine du territoire



Les grands axes de la Stratégie



Axe 3 : Agir en forêt privée

- ✓ Plan d'action national sur la mobilisation des bois
- ✓ Augmenter la production de bois et la récolte du bois disponible

Forêt privée

- ✓ 16 % des forêts productives
- ✓ 33 % de la possibilité forestière



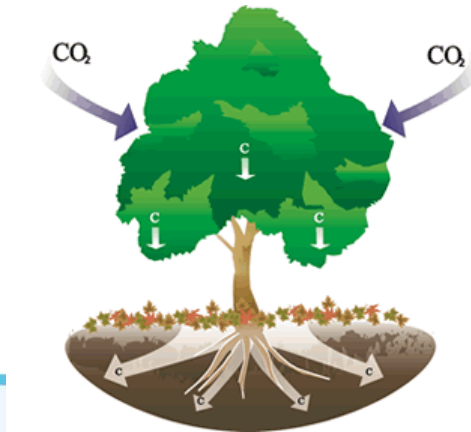
Forêt privée – Abitibi-Témiscamingue

- Très bonne collaboration entre les acteurs régionaux;
- Projet pilote « démarcheur bois »;
- Résultats concrets – volume livré aux usines de transformation :
 - 2015 : 271 300 m³
 - 2018 : 553 327 m³ ... plus du double!

Les grands axes de la Stratégie

Axe 4 : Atténuer les changements climatiques

- ✓ Combiner la création de richesse avec l'atténuation
- ✓ Favoriser les scénarios sylvicoles qui séquestrent plus de carbone en forêt et dans les produits du bois de longue durée



Les grands axes de la Stratégie

Axe 5 : Mettre à profit l'innovation et les connaissances

- ✓ Rendement des travaux sylvicoles
- ✓ Analyses économiques et risques
- ✓ Inventaire forestier



Suivi des résultats



Assurer un suivi rigoureux de la mise en œuvre pour atteindre les cibles nationales

Comment?

En mesurant certains indicateurs clés, par exemple :

- Valeur de l'offre de bois récolté
- Rentabilité économique
- Ratio volumes récoltés / possibilités forestières
- Succès des traitements sylvicoles
- Quantité de carbone séquestré

Reddition de compte publique via le Bilan d'aménagement durable des forêts

Principaux commentaires reçus - consultation

- Majorité des commentaires en lien avec les AIPL
- Majorité des répondants en faveur du virage valeur
- Impact d'une augmentation de la production de bois sur les autres ressources

Principaux commentaires reçus – consultation (suite)

- Autres éléments énoncés :
 - Considérer la pénurie de main d'œuvre
 - Importance de la forêt privée
 - Bien quantifier la séquestration de carbone (forêt et produits)
 - Équilibre AIPL et aires protégées

Région Abitibi-Témiscamingue

- Organismes nationaux / régionaux, individus et communautés autochtones = 17 mémoires ou formulaires reçus

La suite...



- Qu'est-ce que la Stratégie va changer?
 - Notre façon d'investir en forêt (virage valeur)
 - Cibles et objectifs clairs de production de bois
- Prochaines étapes :
 - Diffusion de la Stratégie par le ministre
 - Élaboration des stratégies régionales et mise en œuvre
 - Suivi des résultats et adapter au besoin

En résumé...

Produire un plus grand volume de bois qui possède les caractéristiques recherchées, à un coût concurrentiel et sur la base d'investissements rentables

