

# En route vers la Stratégie nationale de production de bois : un tournant pour la foresterie québécoise

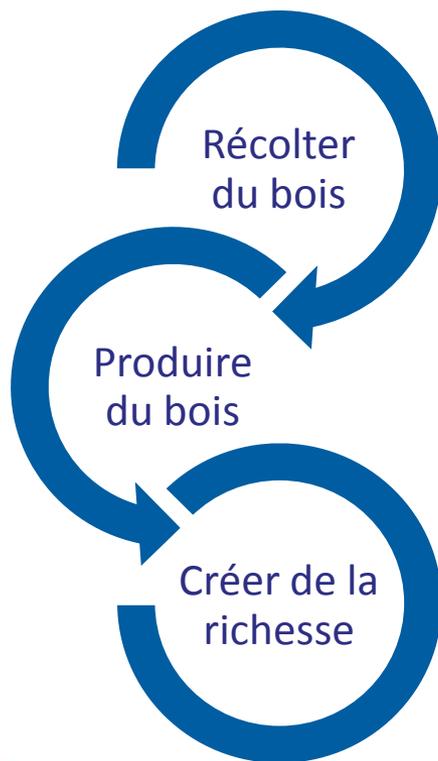
Thomas Moore, ing.f., M.Sc.  
Direction de l'aménagement et  
de l'environnement forestiers, MFFP  
16 mai 2019

# Contexte



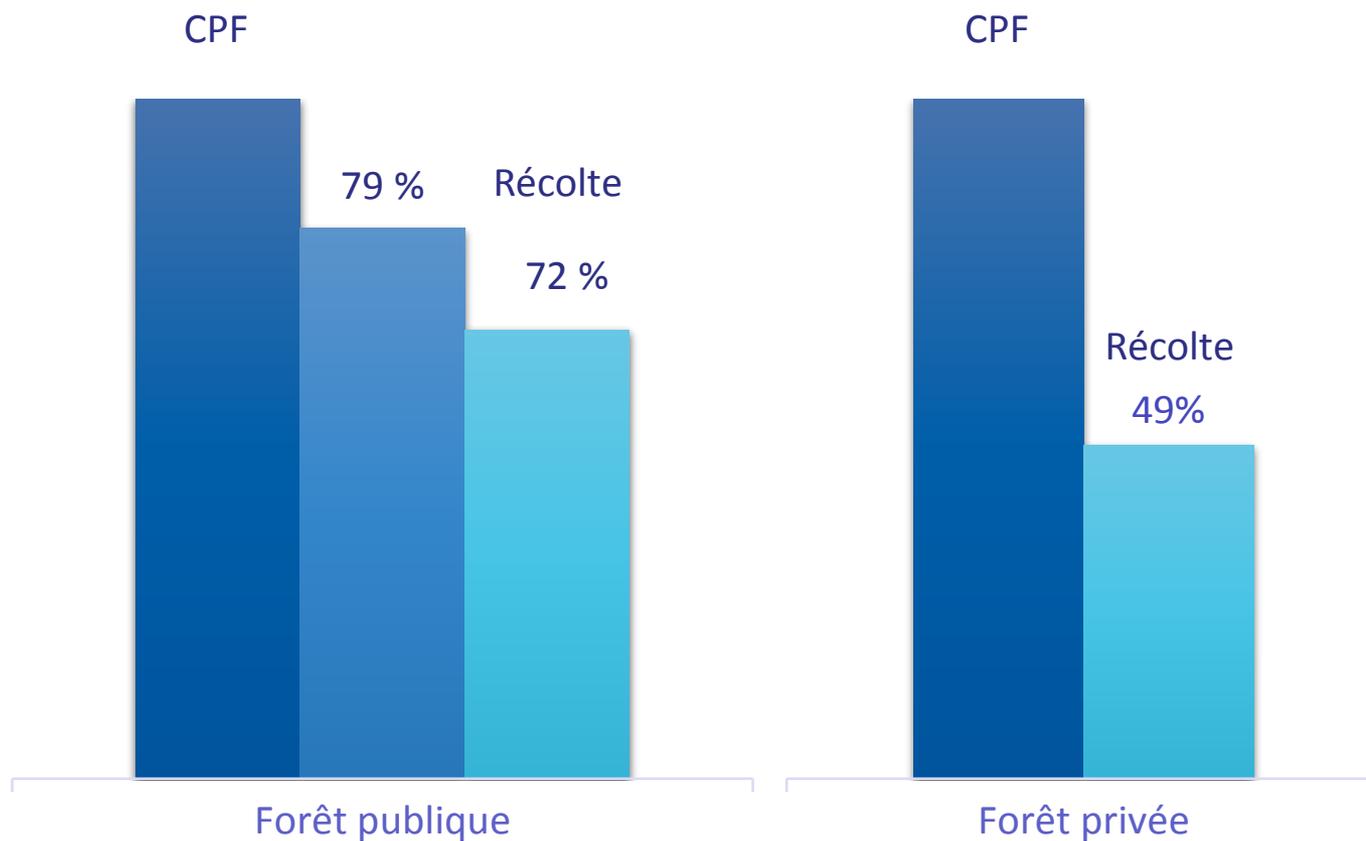
- Pôle économique de la Stratégie d'aménagement durable des forêts
- Se concentre sur le bois
- Considère les forêts publiques et privées
- Consultation de juin à septembre 2018

# Produire du bois : Quoi de neuf?



Stratégie nationale de production de bois

# L'utilisation du bois crée de la richesse



# Pourquoi produire plus de bois?



Répondre aux besoins futurs et actuels de l'industrie

Les produits forestiers,  
une richesse à cultiver

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT  
DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES  
**PRODUITS FORESTIERS**



# Pourquoi produire plus de bois?



Répondre à des enjeux sociaux et environnementaux



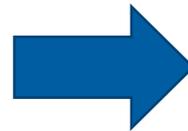
# Pourquoi produire plus de bois?



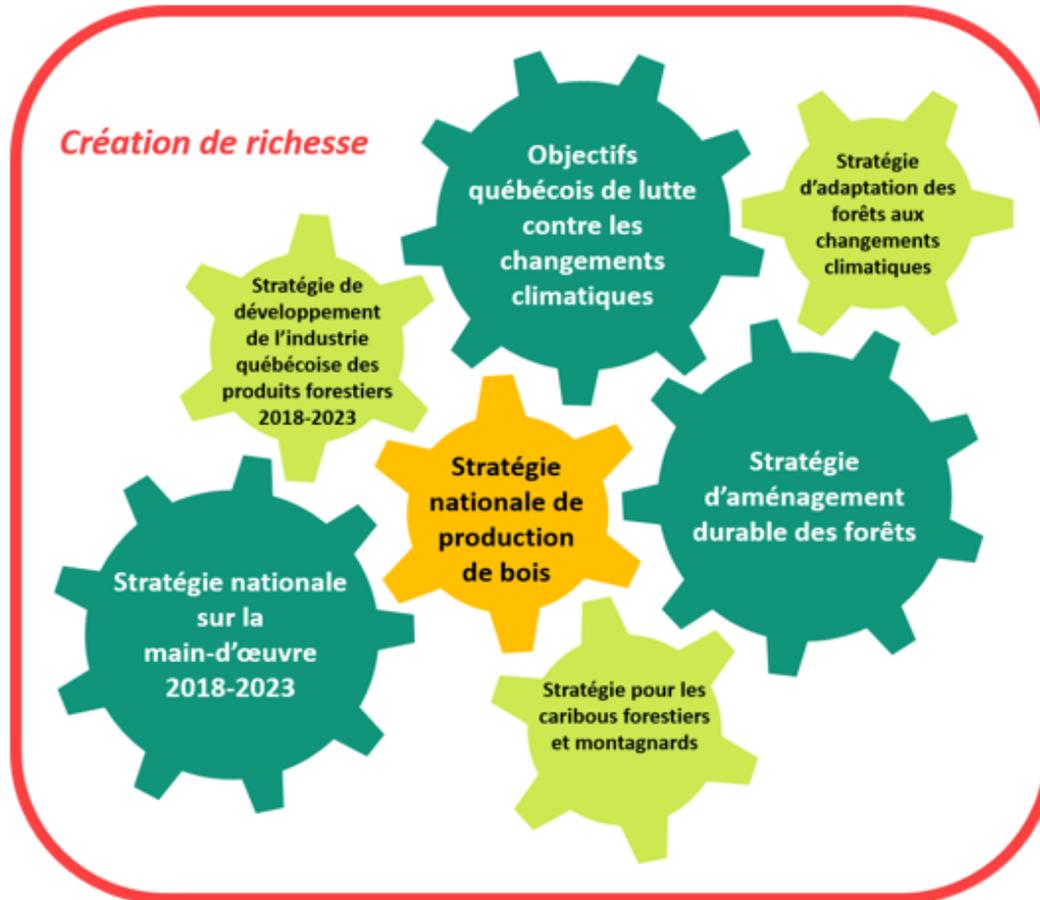
Contribuer à l'atteinte des objectifs québécois de lutte contre les changements climatiques



# Stratégie nationale de production de bois : un cadre structurant



# Les rouages de la création de richesse



# Vision



*Fort d'un régime forestier bâti selon les principes de l'aménagement durable des forêts, le gouvernement du Québec agit dans le but d'augmenter la valeur de l'offre de bois récolté dans les forêts publiques et privées afin de contribuer davantage à la création de richesse au bénéfice de toutes les régions.*

# Cible à court terme

Récolter, parmi les volumes déjà disponibles, 4 Mm<sup>3</sup> de bois de plus par année d'ici 5 ans.



# Cible à long terme

Augmenter la valeur de l'offre de bois récolté d'au moins 70 % d'ici 2080.

Ce qui représente :

- **15 Mm<sup>3</sup>** de bois récolté supplémentaire
- **1,3 G\$** d'augmentation de valeur



# Autre cible dans projet initial (consultation 2018)

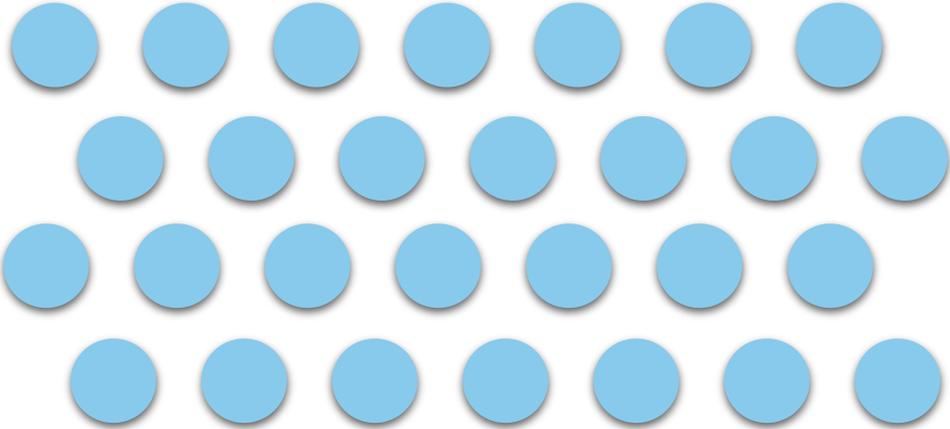
Atteindre 25 % d'aires d'intensification de production ligneuse (AIPL)

- Beaucoup de commentaires négatifs reçus
- Clarification du concept et ajustement de la cible

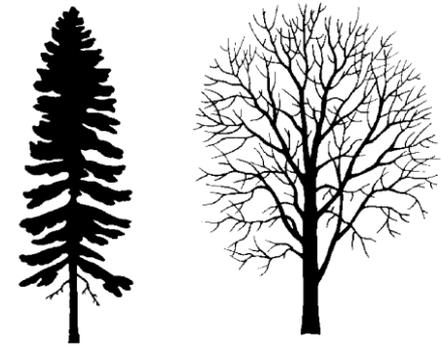
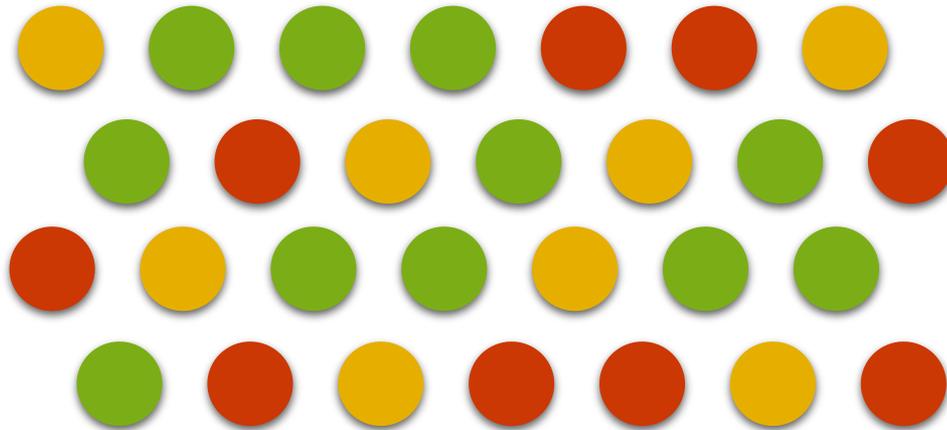
Changement proposé :

- Pas de cible nationale pour les AIPL
- Moyen disponible aux régions pour déployer la sylviculture intensive

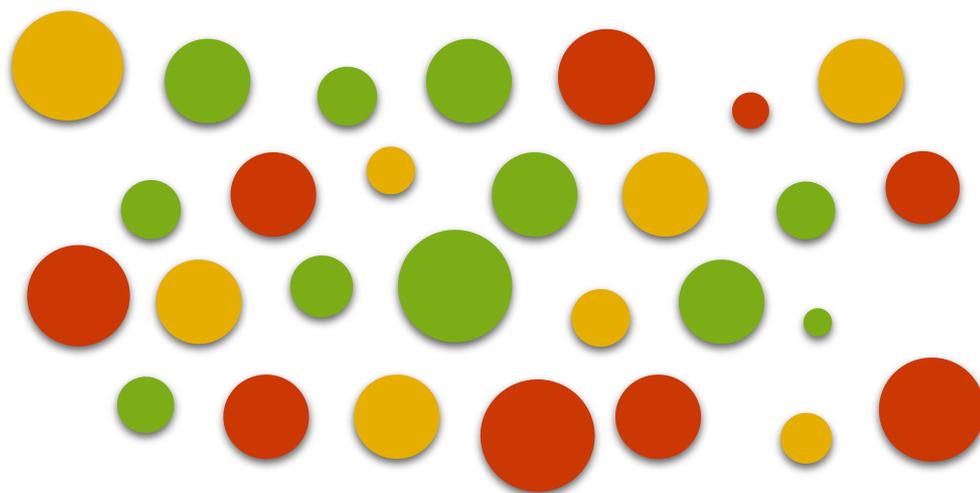
# L'offre de bois, c'est un volume...



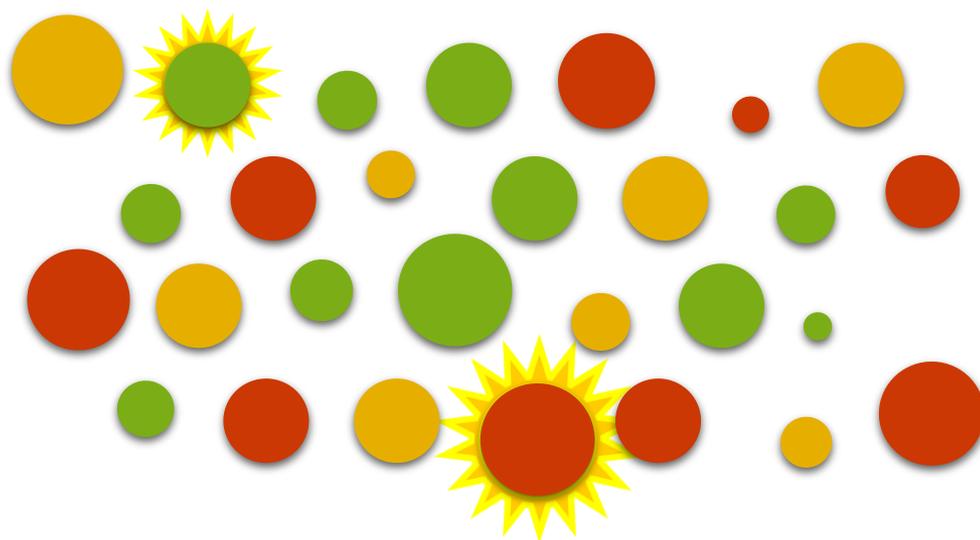
# Selon les essences...



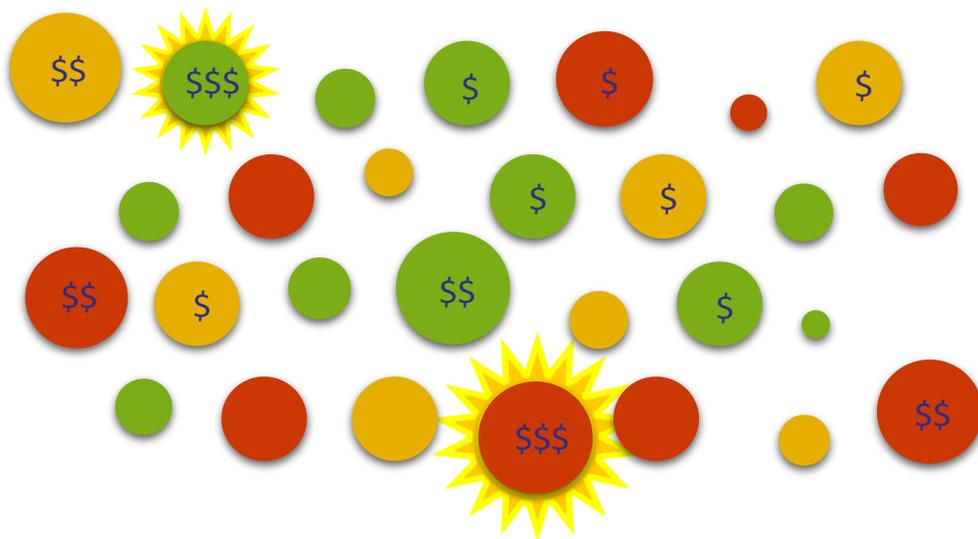
# Selon le diamètre des tiges...



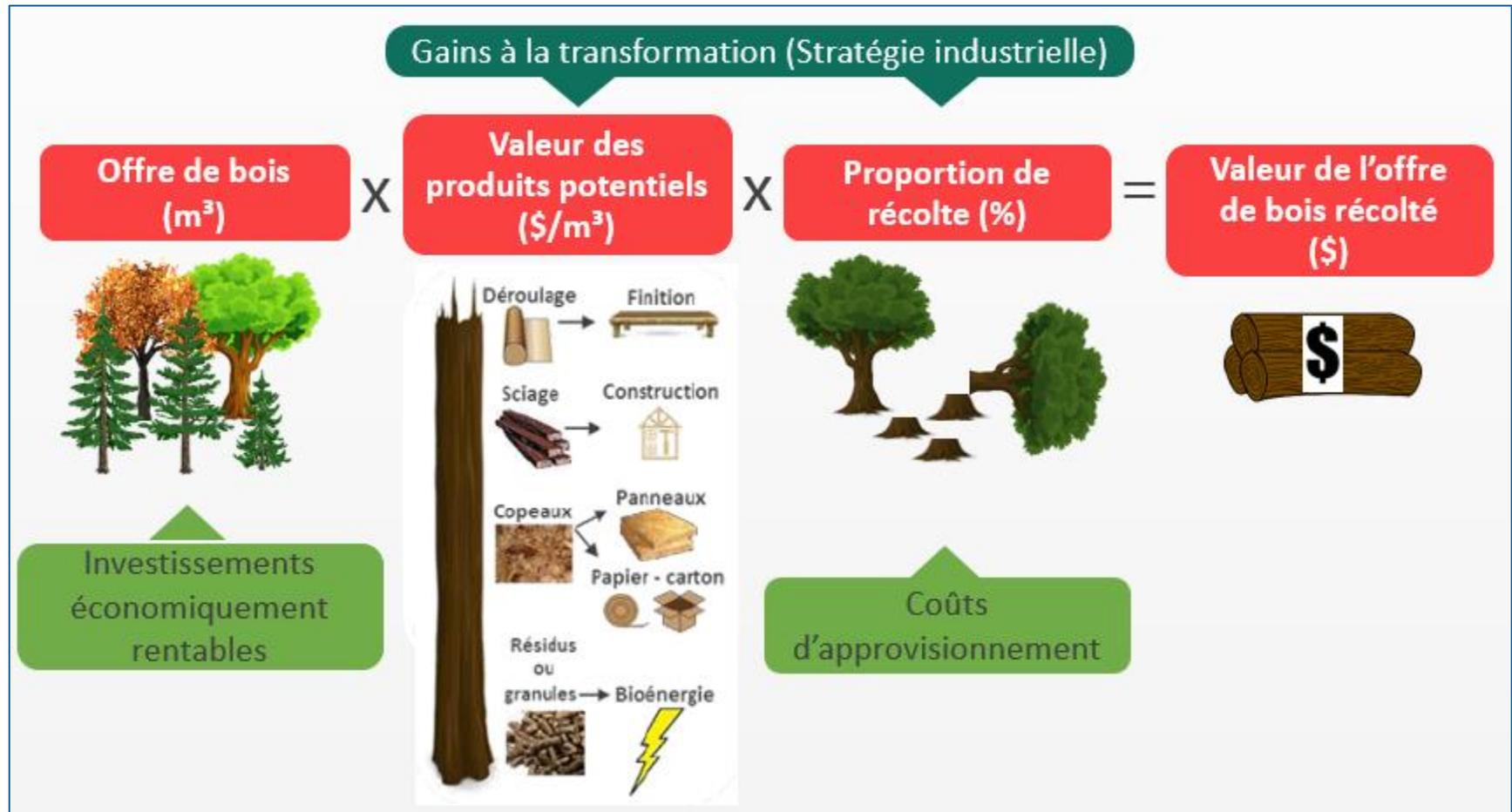
# Selon la qualité...



# Représentant des valeurs différentes



# Valeur de l'offre de bois récolté



# Les règles du jeu : Une stratégie bâtie sur les acquis du régime forestier



**Stratégie nationale de  
production de bois**

**Aménagement  
écosystémique**

**Droits des communautés  
autochtones**

**Règlement sur  
l'aménagement durable  
des forêts**

**Sans OGM, sans  
phytocides**

**Stratégie  
d'aménagement  
durable des forêts**

**Table de gestion  
intégrée des ressources  
et du territoire**

# Les règles du jeu

Une stratégie qui mise sur la régionalisation et la participation



# Stratégie nationale concrétisée par les régions

Enjeux et défis propres à chaque région

Pas de recette sylvicole unique

Objectif : chaque région aura sa stratégie pour 2021

# Les défis

- ✓ Main d'œuvre
- ✓ Harmonisation des usages
- ✓ Suivi des résultats



Crédit : Karène Tremblay MFFP

# Les grands axes de la Stratégie

## Axe 1 : Produire plus de bois

- ✓ Caractéristiques souhaitées
- ✓ Investissements rentables
- ✓ Gestion des risques
- ✓ Entretien rigoureux



# Les grands axes de la Stratégie

## Axe 2 : Récolter plus de bois

- ✓ Programme d'investissement
- ✓ Gestion des coûts
- ✓ Caractérisation fine du territoire



# Les grands axes de la Stratégie



## Axe 3 : Agir en forêt privée

- ✓ Plan d'action national sur la mobilisation des bois
- ✓ Augmenter la production de bois et la récolte du bois disponible

## Forêt privée

- ✓ 16 % des forêts productives
- ✓ 33 % de la possibilité forestière



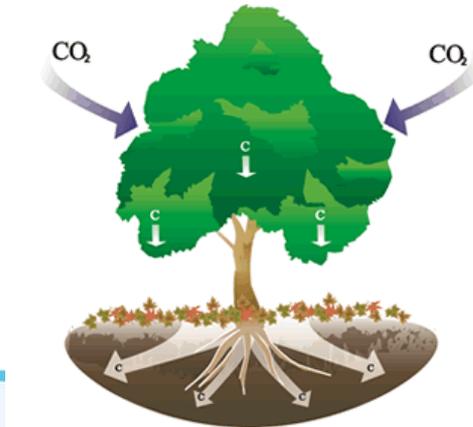
# Forêt privée – Abitibi-Témiscamingue

- Très bonne collaboration entre les acteurs régionaux;
- Projet pilote « démarcheur bois »;
- Résultats concrets – volume livré aux usines de transformation :
  - 2015 : 271 300 m<sup>3</sup>
  - 2018 : 553 327 m<sup>3</sup> ... plus du double!

# Les grands axes de la Stratégie

## Axe 4 : Atténuer les changements climatiques

- ✓ Combiner la création de richesse avec l'atténuation
- ✓ Favoriser les scénarios sylvicoles qui séquestrent plus de carbone en forêt et dans les produits du bois de longue durée



# Les grands axes de la Stratégie

## Axe 5 : Mettre à profit l'innovation et les connaissances

- ✓ Rendement des travaux sylvicoles
- ✓ Analyses économiques et risques
- ✓ Inventaire forestier



# Suivi des résultats



Assurer un suivi rigoureux de la mise en œuvre pour atteindre les cibles nationales

Comment?

En mesurant certains indicateurs clés, par exemple :

- Valeur de l'offre de bois récolté
- Rentabilité économique
- Ratio volumes récoltés / possibilités forestières
- Succès des traitements sylvicoles
- Quantité de carbone séquestré

Reddition de compte publique via le Bilan d'aménagement durable des forêts

# Principaux commentaires reçus - consultation

- Majorité des commentaires en lien avec les AIPL
- Majorité des répondants en faveur du virage valeur
- Impact d'une augmentation de la production de bois sur les autres ressources

# Principaux commentaires reçus – consultation (suite)

- Autres éléments énoncés :
  - Considérer la pénurie de main d'œuvre
  - Importance de la forêt privée
  - Bien quantifier la séquestration de carbone (forêt et produits)
  - Équilibre AIPL et aires protégées

## Région Abitibi-Témiscamingue

- Organismes nationaux / régionaux, individus et communautés autochtones = 17 mémoires ou formulaires reçus

# La suite...



- Qu'est-ce que la Stratégie va changer?
  - Notre façon d'investir en forêt (virage valeur)
  - Cibles et objectifs clairs de production de bois
- Prochaines étapes :
  - Diffusion de la Stratégie par le ministre
  - Élaboration des stratégies régionales et mise en œuvre
  - Suivi des résultats et adapter au besoin

# En résumé...

*Produire un plus grand volume de bois qui possède les caractéristiques recherchées, à un coût concurrentiel et sur la base d'investissements rentables*

